

النتائج المالية الآمار الغذائية

الربع الثاني 2024





نظرة عامة على النتائج المالية للربع الثاني من العام 2024



شركة الآمار الغذائية تُعلن عن صافي ربح بقيمة 13 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024 بعد صافي خسارة في الربع الأول من عام 2024

نظرة عامة عن البيانات المالية للربع الثاني من العام 2024



بلغت الأرباح قبل خصم¹ الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) **26.9 مليون ريال سعودي** مع هامش نسبته 11.9%



بلغ إجمالي الربح **68.8 مليون ريال سعودي** مع هامش إجمالي نسبته 30.4%



بلغ صافي الإيرادات **226.4 مليون ريال سعودي**



بلغ التدفق النقدي الحر **9.0 مليون ريال سعودي**



بلغ التدفق النقدي التشغيلي **13.8 مليون ريال سعودي**



بلغ صافي الربح **12.9 مليون ريال سعودي**



بلغ صافي الرصيد النقدي **119.2 مليون ريال سعودي** في 30 يونيو 2024

أظهرت النتائج المالية لشركة الآمار الغذائية للربع الثاني من عام 2024 علامات أولية على الانتعاش مع انخفاض في حدة تأثير التوترات الجيوسياسية، في حين بدأت مبادرات الإدارة التجارية تؤتي ثمارها، إذ تقلص الانخفاض في إيرادات الشركة إلى 10.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 226.4 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 9.5% مقارنة بالربع السابق، واستعاد هامش الربح الإجمالي 5.9 نقطة مئوية مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 30.4% في الربع الثاني من عام 2024، كما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) مبلغ وقدره 26.9 مليون ريال سعودي مع هامش نسبته 11.9% في الربع الثاني من عام 2024. وحققت الشركة صافي ربح قدره 12.9 مليون ريال سعودي خلال هذا الربع بعد صافي خسارة في الربع الأول من عام 2024. فعلى الرغم من الضغوط التي تواجهها المبيعات، إلا أن شركة الآمار الغذائية استطاعت الاستمرار في تعزيز قدرتها على توليد النقد، حيث سجلت تدفقا نقديا تشغيليا إيجابيا بمقدار 13.8 مليون ريال سعودي، وتدفعًا حراً بمقدار 9.0 مليون ريال سعودي خلال الربع الثاني من عام 2024.

¹ المعدل: يتم احتساب الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة على أساس ما قبل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) بعد تعديلها لتشمل مصاريف خطة مكافأة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت)



رسالة الرئيس التنفيذي



وعلق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي لشركة الأمار الغذائية، على أداء الربع الثاني من العام 2024 والتوقعات متوسطة الأجل:



نحن على ثقة بأن استمرارنا في تنفيذ استراتيجيتنا سيمكننا من تحقيق توجهاتنا الموضوعة لعام 2024 وتلبية أهدافنا للفترة 2025-2027 التي ما زلنا نلتزم بها.

وعلى المدى المتوسط، يظل تركيز شركة الأمار على النمو وتحسين الهوامش وتحقيق التطور التكنولوجي، إذ أننا بصدد تنفيذ مبادرات متنوعة تشمل تحديث القوائم وبرامج الولاء بالإضافة إلى تحسين استراتيجيتنا المتعلقة بنسب مساهمة قنوات البيع بناءً على المتغيرات الديموغرافية والتوجهات الاستهلاكية الإيجابية، وسنواصل توسيع سلسلة افتتاح فروعنا بشكل يمتاز بعوائد استثمارية مجزية ومؤشرات ربحية مغرية

ونحن على ثقة بأن استمرارنا في تنفيذ استراتيجيتنا سيمكننا من تحقيق توجهاتنا الموضوعة لعام 2024 وتلبية أهدافنا للفترة 2025-2027 التي ما زلنا نلتزم بها

وفيما يتعلق بعمليات الدمج والاستحواذ التي لم يتم تضمينها في التوجيهات المعلنة، فإن الشركة تقوم حالياً بتقييم عدة خيارات تتماشى مع استراتيجيتنا للنمو

مع بداية عام مليئة بالتحديات، بدأنا نلاحظ بوادر الانتعاش في الربع الثاني مدعومة بتنفيذنا لخطة عمل مفعدة لمعالجة التحديات قصيرة الأجل، مع تركيزنا على اغتنام الفرص متوسطة الأجل

وعلى الرغم من استمرار ضعف الإيرادات الإجمالية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق في الربع الثاني لعام 2024، إلا أننا شهدنا تحسناً في الإيرادات مقارنة بالربع السابق، بفضل تحسن العوامل الخارجية في أسواقنا الرئيسة والنتائج الإيجابية لحملاتنا التسويقية. نعمل على تلبية الاتجاهات الاستهلاكية الحالية عن طريق توفير العروض الترويجية الملائمة من خلال استراتيجيتنا الشاملة التي تدعمها أدوات التسويق الحديثة والتطورات التكنولوجية، مما يمكننا من جذب عملاء جدد وزيادة المبيعات في الفترة المقبلة

بالترزامن مع جهودنا لتطوير هيكل تكلفة من وأعلى كفاءة وتحقيق الموازنة المثلى بين التكاليف المتغيرة والثابتة؛ بدأنا نرى نتائج هذه الجهود في الربع الثاني من عام 2024، إذ تعافى هامش الربح الإجمالي مقارنة بالربع السابق ليتجاوز 30%، بينما حافظنا على مستوى خدماتنا بل وحسنناه، ونتوقع أن يستمر الزخم الإيجابي للربحية خلال الفترة القادمة



النتائج المالية للربع الثاني من العام 2024



ملخص بيان الدخل

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير
الإيرادات	226.4	252.7	-10.4%	433.3	502.4	-13.8%
تكلفة الإيرادات	(157.6)	(174.5)	-9.7%	(313.8)	(354.2)	-11.4%
الربح الإجمالي	68.8	78.2	-12.0%	119.5	148.2	-19.4%
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	18.9	23.5	-19.6%	6.7	42.8	-84.4%
أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	26.9	33.5	-19.8%	36.8	66.7	-44.9%
صافي الربح	12.9	17.2	-25.1%	(4.8)	31.1	لا ينطبق
صافي الربح المعدل	13.5	20.3	-33.3%	8.4	37.4	-77.6%

ملخص الهوامش

هامش الربح الإجمالي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير
هامش الربح الإجمالي	30.4%	31.0%	-0.6 ppt	27.6%	29.5%	-1.9 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب	8.3%	9.3%	-1.0 ppt	1.5%	8.5%	-7.0 ppt
هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	11.9%	13.3%	-1.4 ppt	8.5%	13.3%	-4.8 ppt
هامش صافي الربح	5.7%	6.8%	-1.1 ppt	-1.1%	6.2%	-7.3 ppt
هامش صافي الربح المعدل	6.0%	8.0%	-2.1 ppt	1.9%	7.5%	-5.5 ppt

الإيرادات حسب العلامة التجارية

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير
دومينوز بيتزا	212.3	230.2	-7.8%	405.8	460.9	-12.0%
دانكن دونتس	10.7	17.3	-38.4%	21.2	32.8	-35.4%
أخرى	3.5	5.1	-32.2%	6.3	8.7	-27.0%
إجمالي الإيرادات	226.4	252.7	-10.4%	433.3	502.4	-13.8%

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	% التغير	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	% التغير
المملكة العربية السعودية	148.9	166.3	-10.5%	290.8	337.0	-13.7%
دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام	58.0	56.5	+2.7%	101.6	108.4	-6.3%
شمال أفريقيا	19.6	29.9	-34.5%	40.9	57.0	-28.3%
إجمالي الإيرادات	226.4	252.7	-10.4%	433.3	502.4	-13.8%

أداء الإيرادات

وانخفضت الإيرادات من المملكة العربية السعودية بنسبة 10.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 148.9 مليون ريال سعودي، وسجلت دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام زيادة في الإيرادات بنسبة 2.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 58.0 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، كما سجل شمال أفريقيا انخفاضاً في الإيرادات بنسبة 34.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 19.6 مليون ريال سعودي

وقد افتتحت المجموعة خلال الربع الثاني فرعاً واحداً مملوكاً للشركة تحت العلامة التجارية دومينوز على أساس صاف، حيث ارتفع إجمالي عدد متاجرها بنسبة 3.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 692 فرعاً اعتباراً من نهاية يونيو 2024، منها 525 مطعمًا مملوكاً للشركة و 167 مطعمًا تابعًا لامتياز

انخفضت الإيرادات بنسبة 10.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 226.4 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، حيث استمرت التوترات الجيوسياسية بالتأثير على إيرادات الشركة إلى جانب تباطؤ وتيرة التوسع في الفترة الماضية

في الوقت نفسه، ارتفعت إيرادات الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 9.5% مقارنة بالربع السابق، مدفوعة بتحسين أداء السوق ومبادرات التسويق الفعالة للشركة، وقد كان للمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة دور رئيس بهذا التعافي، بسبب تزايد الإنفاق الاستهلاكي والظروف الاقتصادية المواتية

كما انخفضت إيرادات دومينوز بيتزا بنسبة 7.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 212.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، وانخفضت إيرادات دانكن بنسبة 38.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 10.7 مليون ريال سعودي

اتجاهات التكلفة والربحية

وانخفضت أيضًا مصاريف برنامج أسهم الموظفين بنسبة 79.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 0.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024. في الوقت نفسه، نمت الإيرادات الأخرى بنسبة 32.3% سنويًا لتصل إلى 5.2 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالخصومات التي تلقتها الشركة من الموردين

وانخفضت أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) بنسبة 19.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وبلغت 26.9 مليون ريال سعودي بهامش قدره 11.9% في الربع الثاني من عام 2024 مقابل 13.3% في العام السابق. ومقارنة بالربع السابق، قفزت أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) بمقدار 2.7 ضعف مقارنة بالربع السابق، بزيادة في الهامش بمقدار 7.1 نقطة مئوية

من جهة أخرى، شهدت تكاليف التمويل انخفاضًا بنسبة 16.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 3.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، كما ارتفعت إيرادات التمويل بنسبة 26.9% لتبلغ 1.4 مليون ريال سعودي

وقد بلغ صافي ربح الشركة 12.9 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، مسجلًا انخفاضًا بنسبة 25.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، بتحسين كلي مقارنة مع صافي الخسارة التي سجلتها الشركة في الربع الأول من عام 2024، وبلغ صافي الربح المعدل 13.5 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض قدره 33.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق

بشكل عام، تعكس النتائج المالية للربع الثاني من عام 2024 استمرار تنفيذ استراتيجية الشركة للاستثمار في المبادرات التسويقية والعلامة التجارية لتحفيز نمو المبيعات وتحسين هوامش الربح. بالإضافة إلى ذلك، تمكنت شركة الأمار من تحقيق هيكل تكلفة عالي المرونة والكفاءة من خلال تنفيذ تدابير تشغيلية تهدف لإعادة التوازن بين التكاليف الثابتة والمتغيرة

انخفضت تكلفة الإيرادات بنسبة 9.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتستقر عند 157.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، وهذا الانخفاض في تكاليف الإيرادات لم يكن بنفس نسبة تراجع الإيرادات، حيث تم موازنة الانخفاض في تكاليف المواد بالاستثمارات المدروسة في الأسعار والحملات التسويقية. ونتيجة لهذا، تراجع الربح الإجمالي بنسبة 12.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 68.8 مليون ريال سعودي، مع تسجيل هامش ربح إجمالي بنسبة 30.4% في الربع الثاني من عام 2024، بانخفاض بمقدار 0.6 نقاط مئوية عن العام الماضي

في الوقت نفسه، نما الربح الإجمالي في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 35.9% مقارنة بالربع السابق، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي بنسبة 5.9 نقطة مئوية مقارنة بالربع السابق، من 24.5% في الربع الأول من عام 2024 إلى 30.4% في الربع الثاني من نفس العام

وشهدت مصاريف البيع والتوزيع نموًا بنسبة 12.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، لتبلغ 32.6 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، مدفوعة بزيادة في تكاليف الإعلان، وبالنظر إلى التغيرات الفصلية، تبين أن مصاريف البيع والتوزيع قد تراجعت بنسبة 8.5% مقارنة بالربع السابق، تمثلت بنسبة 14.4% من إجمالي إيرادات الربع الثاني لعام 2024، مقارنة بـ 17.2% في الربع الأول من نفس العام

كما انخفضت مصاريف الإدارة العامة بنسبة 18.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 21.7 مليون ريال سعودي، بفضل تدابير فعالة لإدارة التكاليف تركزت بشكل أساسي على تحسين الهيكلة التنظيمية وتقليل النفقات العامة. مقارنة بالربع السابق، شهدت هذه المصاريف انخفاضًا بنسبة 9.4% مقارنة بالربع السابق، وشكلت 9.6% من إجمالي إيرادات الربع الثاني لعام 2024، في مقابل 11.6% في الربع الأول من نفس العام



النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية



انخفض التدفق النقدي من العمليات التشغيلية بنسبة 70.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، لبلغ 13.8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024. انخفض رصيد المخزون نتيجة لتحسين التوازن بين مستوى المخزون وأسعار السلع، في حين تعكس الزيادة في الذمم المدينة التجارية ارتفاع المطالبات المالية المستحقة من قبل أسواق الامتياز الفرعية

كما شهد الإنفاق الرأسمالي انخفاضًا بنسبة 69.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 4.8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من 2024، حيث أبطأت الشركة مؤقتًا من وتيرة التوسع وافتتاح الفروع. وقد مثل الإنفاق الرأسمالي 2.1% من إيرادات الربع الثاني من 2024 مقابل 6.1% في العام السابق ومقارنة بنطاق التوجه متوسط المدى المتراوح بين 5.0% - 6.0%.

إذ أدى التدفق النقدي التشغيلي الإيجابي والانخفاض في النفقات الرأسمالية إلى توليد تدفق نقدي حر قدره 9.0 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2024، وبلغ صافي النقد للشركة 119.2 مليون ريال سعودي في نهاية الربع الثاني من عام 2024.





التوقعات والتوجهات



التوقعات

يعتقد فريق الإدارة أن الاستمرار بتنفيذ خطة العمل الخاصة به لعام 2024، سيساعد الشركة على مواجهة التحديات الحالية وتحسين نتائجها المالية في النصف الثاني من عام 2024. استكمالاً لخفض التكاليف واستعادة الربحية في الربع الثاني من عام 2024، وعليه تلتزم الشركة بتوجهاتها للسنة المالية 2024 وبالتوقعات متوسطة الأجل للفترة ما بين 2025 و 2027.



التوجهات لعام 2024 ومتوسطة الأجل

2027-2025	العام المالي 2024	
معدل نمو سنوي مركب من 3% إلى 5%	-4%	مبيعات الفرع الواحد ³ ، النمو مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق
معدل نمو سنوي مركب من 11% إلى 13%	4%	عدد الفروع المملوكة للشركة، النمو مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق
19-21%	13%	هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك ⁴
5-6%	4%	النفقات الرأسمالية، كنسبة من المبيعات
70-80%	94%	نسبة توزيع الأرباح
لا يوجد	لا يوجد	التمويل ⁵

³ خاصة بالفروع المملوكة للشركة فقط
⁴ على أساس ما قبل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16)
⁵ لا تشمل تمويل عمليات الدمج والاستحواذ

Alamar Foods Company

Alamar Building
Olaya Road, Olaya District
P.O Box 4748, Riyadh 11412,
Kingdom of Saudi Arabia

Tel: +966 11 250 4747

E-mail: investor.relations@alamar.com

www.alamar.com