

الآمار الغذائية بيان الأرباح

الربع الثالث 2024





نظرة عامة على النتائج المالية للربع الثالث من العام 2024



شركة الآمار الغذائية تعلن عن صافي ربح بقيمة 29 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، بزيادة 8% مقارنة بالربع السابق

نظرة عامة عن البيانات المالية للربع الثالث من العام 2024



نمت الأرباح قبل خصم¹ الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة بنسبة 8% مقارنة بالربع السابق لتصل إلى

26.9 مليون ريال سعودي

مع هامش نسبته 12.7%



بلغ إجمالي الربح
66.6 مليون ريال سعودي

مع هامش ربح إجمالي
نسبة 29.1%



بلغ صافي الإيرادات
229 مليون ريال سعودي



ارتفع التدفق النقدي التشغيلي بنسبة 2.2 مرة مقارنة بالربع السابق إلى

29.7 مليون ريال سعودي



ارتفع صافي الربح المعدل² بنسبة 10% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى

14.9 مليون ريال سعودي



ارتفع صافي الربح بنسبة 49% مقارنة بالربع السابق ليصبح

19.2 مليون ريال سعودي

بهامش 8.4%، بزيادة 62 نقطة أساس مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



بلغ صافي المركز النقدي
99.8 مليون ريال سعودي
في 30 سبتمبر 2024



ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 2.9 مرة مقارنة بالربع السابق إلى
25.9 مليون ريال سعودي

الرياض 5 نوفمبر 2024 - عكست النتائج المالية لشركة الآمار الغذائية للربع الثالث من عام 2024 الوضع الجيوسياسي الإقليمي وانخفاض قيمة الجنيه المصري الذي أثر على أداء الإيرادات، والذي تم تعويضه جزئيًا بمبادرات الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية والهوامش. حيث انخفضت إيرادات الشركة بنسبة 13.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى 229 مليون ريال سعودي، بزيادة 1.1% مقارنة بالربع السابق، وانخفض هامش الربح الإجمالي بنسبة 1.2 نقطة مئوية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى 29.1% في الربع الثالث من عام 2024. استمر الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك في التعافي بعد أن وصل إلى 29 مليون ريال سعودي مع نمو الهامش بنسبة 0.8 نقطة مئوية مقارنة بالربع السابق إلى 12.7% في الربع الثالث من عام 2024. حيث حققت الشركة صافي ربح بنسبة 48.6% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 29 مليون ريال سعودي. وارتفع صافي الربح المعدل بنسبة 10.2% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 14.9 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024. وعلى الرغم من الضغوط على الإيرادات، نجحت الشركة في تحسين توليد النقد بشكل كبير مع نمو بنسبة 2.2 مرة مقارنة بالربع السابق في التدفق النقدي التشغيلي إلى 29.7 مليون ريال سعودي وزيادة بنسبة 2.9 مرة مقارنة بالربع السابق في التدفق النقدي الحر ليصل إلى 25.9 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024.

¹ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16 مُعدلاً لنفقات تمويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
² يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تمويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).



رسالة الرئيس التنفيذي



وعلق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي لشركة الآمار الغذائية، على أداء الربع الثالث من العام 2024 والتوقعات متوسطة الأجل وخيارات الاستحواذ:



يتم الآن استكشاف خيارات استراتيجية مختلفة لدفع نمو شركة الآمار من خلال فرص الاستحواذ ذات القيمة المضافة

كما أن مشاريع كفاءة التكلفة نجحت في تعزيز الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك وهامش صافي الربح مقارنة بالربع السابق، وستظل التوجيهات للفترة 2025 - 2027 دون تغيير. إذ يتم الآن استكشاف خيارات استراتيجية مختلفة لدفع نمو شركة الآمار من خلال فرص الاستحواذ ذات القيمة المضافة

كان الأداء المالي للربع الثالث من عام 2024 متوافقًا بشكل عام مع توقعاتنا، وبالرغم من التحديات التي واجهت الإيرادات مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق خلال هذا الربع؛ فقد شهدت الإيرادات ارتفاعًا قليلًا مقارنة بالربع السابق بفضل الحملات التسويقية وعمليات التحسين التي كانت تُجرى على الخدمات بشكل مستمر، وسنواصل تطوير وظائف قنواتنا الرقمية التي ستسهم في تحسين تجربة العملاء وزيادة متوسط سعر المعاملة



النتائج المالية للربع الثالث من العام 2024



ملخص بيان الدخل

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	% التغير	التسع أشهر الأولى 2023	التسع أشهر الأولى 2024	% التغير
الإيرادات	263.6	229.0	-13.1%	766.0	662.3	-13.5%
تكلفة الإيرادات	(183.9)	(162.5)	-11.7%	(538.1)	(476.3)	-11.5%
الربح الإجمالي	79.7	66.6	-16.5%	227.9	186.1	-18.3%
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	25.8	22.0	-14.6%	68.6	28.7	-58.2%
أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	34.8	29.0	-16.6%	101.4	65.7	-35.2%
صافي الربح	20.4	19.2	-6.1%	51.5	14.3	-72.2%
صافي الربح المعدل	20.7	14.9	-27.8%	58.1	23.3	-59.9%

ملخص الهوامش

	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	% التغير	التسع أشهر الأولى 2023	التسع أشهر الأولى 2024	% التغير
هامش الربح الإجمالي	30.2%	29.1%	-1.2 ppt	29.7%	28.1%	-1.7 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب	9.8%	9.6%	-0.2 ppt	9.0%	4.3%	-4.6 ppt
هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	13.2%	12.7%	-0.5 ppt	13.2%	9.9%	-3.3 ppt
هامش صافي الربح	7.7%	8.4%	+0.6 ppt	6.7%	2.2%	-4.6 ppt
هامش صافي الربح المعدل	7.8%	6.5%	-1.3 ppt	7.6%	3.5%	-4.1 ppt

الإيرادات حسب العلامة التجارية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	% التغير	التسع أشهر الأولى 2023	التسع أشهر الأولى 2024	% التغير
دومينوز	238.9	212.6	-11.0%	699.8	618.3	-11.6%
دانكن	20.3	12.0	-40.9%	53.2	33.2	-37.5%
أخرى	4.4	4.4	+2.0%	13.0	10.8	-17.3%
إجمالي الإيرادات	263.6	229.0	-13.1%	766.0	662.3	-13.5%

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية

مليون ريال سعودي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	% التغير	التسع أشهر الأولى 2023	التسع أشهر الأولى 2024	% التغير
المملكة العربية السعودية	171.4	164.5	-4.0%	508.4	455.3	-10.4%
دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام	56.1	37.8	-32.6%	164.5	139.4	-15.3%
شمال أفريقيا	36.0	26.7	-26.0%	93.0	67.5	-27.4%
إجمالي الإيرادات	263.6	229.0	-13.1%	766.0	662.3	-13.5%

أداء الإيرادات

تضائلًا في الإيرادات بنسبة 26.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 26.7 مليون ريال سعودي، وقد كان أداء دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام أضعف من المتوقع مع انخفاض أعلى في الإيرادات بنسبة 32.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 37.8 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024.

وانخفضت إيرادات دومينوز بنسبة 11.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 212.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وانخفضت أيضًا إيرادات دانكن بنسبة 40.9% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 12 مليون ريال سعودي، مما يعكس التأثير الواضح للوضع الجيوسياسي

وخلال الربع الثالث، افتتحت المجموعة مطعمًا واحدًا تابعًا لشركة دومينوز على أساس صافي، ونتيجة لهذا الافتتاح، ارتفع إجمالي عدد المتاجر بنسبة 1.9% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 693 مطعمًا اعتبارًا من نهاية سبتمبر 2024، منها 526 مطعمًا تابعًا للشركة و167 مطعمًا تابعًا لشركة امتياز

انخفضت الإيرادات بنسبة 13.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 229 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، حيث استمر الوضع الإقليمي في التأثير سلبيًا على إيرادات الشركة إلى جانب انخفاض قيمة العملة في مصر

في الوقت نفسه، نمت إيرادات الربع الثالث من عام 2024 بنسبة 1.1% مقارنة بمستوى الربع الثاني من عام 2024، بدعم من مبادرات التسويق المركزة وتحسينات الخدمة المستمرة، وقد كان النمو مقارنة بالربع السابق مدعومًا بأداء شمال إفريقيا الذي سجل نموًا في الإيرادات بنسبة 36.3% مقارنة بالربع السابق، تليها المملكة العربية السعودية التي أظهرت نموًا في الإيرادات بنسبة 10.5% مقارنة بالربع السابق

كما ظلت إيرادات المملكة العربية السعودية الأقل تأثرًا بالأحداث الإقليمية، حيث شهدت انخفاضًا بنسبة 4% فقط مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 164.5 مليون ريال سعودي، وشهدت أيضًا منطقة شمال إفريقيا

اتجاهات التكلفة والربحية

المكاسب من عكس انخفاض القيمة والنفقات المتعلقة بأحداث التسويق في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى العكس الجزئي لسداد الزكاة عن الفترات السابقة

على أثر ذلك؛ أظهر صافي ربح الشركة نموًا بنسبة 48.6% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 19.2 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وهو أقل بنسبة 6.1% فقط عن الربع الثالث من عام 2023. وارتفع صافي الربح المعدل ل خطة خيار الأسهم للموظفين والبنود غير المتكررة بنسبة 10.2% مقارنة بالربع السابق، لكنه انخفض بنسبة 27.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 14.9 مليون ريال سعودي

في الربع الثالث من عام 2024، تحسن هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لشركة ألأمار إلى 12.7% مقارنة بـ 11.9% في الربع الثاني من عام 2024 و4.9% في الربع الأول من عام 2024، إلا أنه لا يزال أقل بنحو 0.5 نقطة مئوية عن هامش الربع الثالث من عام 2023 البالغ 13.2%، وهذا الاتجاه التصاعدي يعكس التزام الشركة بزيادة المرونة التشغيلية وإدارة التكاليف المنضبطة في ظل تداعيات الإيرادات الصعبة

وخلال هذا الربع، أحدثت خطة خيار الأسهم للموظفين تأثيرًا إيجابيًا بسبب إعادة التقييم بما يتماشى مع ظروف السوق، وسجلت الشركة بعض البنود غير المتكررة، بما في ذلك



النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية



ارتفع التدفق النقدي التشغيلي بنسبة 2.2 مرة مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 29.7 مليون ريال سعودي لكنه انخفض بنسبة 62.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق في الربع الثالث من عام 2024، وظلت الذمم المدينة التجارية مرتفعة بسبب المدفوعات العالية المستحقة من الأسواق الفرعية، ويعكس الانخفاض في الذمم المدينة التجارية مدفوعات الأرباح في الربع الثاني من عام 2024 ونفقات التسويق في الربع الثالث من عام 2024.

وانخفض الإنفاق الرأسمالي بنسبة 68.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 3.8 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024 حيث قلصت الشركة مؤقتاً التوسع وذلك بافتتاح مطعم واحد فقط خلال الربع الثالث، وشكل الإنفاق الرأسمالي 1.7% من إيرادات الربع الثالث من عام 2024 مقابل 4.6% قبل عام ونطاق التوجيه في الأمد المتوسط 5.0-6.0%.

أدى التدفق النقدي التشغيلي الإيجابي وخفض النفقات الرأسمالية إلى توليد تدفقات نقدية حرة بلغت 25.9 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، وهو ما يمثل زيادة قدرها 2.9 مرة مقارنة بالربع السابق، وقد بلغ صافي المركز النقدي للشركة 99.8 مليون ريال سعودي بنهاية الربع الثالث من عام 2024.





التوقعات والتوجهات



التوقعات

بدأ التنفيذ المتواصل لخطة عمل الإدارة في تحقيق مبيعات ومكاسب في الكفاءة وتحسن في الربحية، والتي من المتوقع أن تستمر في الربع الرابع من عام 2024. وتؤكد الشركة على خطتها لافتتاح 17 فرعًا جديدًا؛ لتعزيز حضورها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث من المتوقع افتتاح الجزء الأكبر من الفروع في الربع الرابع من عام 2024.

وتؤكد الشركة توقعاتها على المدى المتوسط للفترة 2025-2027.



التوجهات لعام 2024 ومتوسطة الأجل

2027-2025	
مبيعات الفرع الواحد ³ ، النمو مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق	معدل نمو سنوي مركب من 3% إلى 5%
عدد الفروع المملوكة للشركة، النمو مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق	معدل نمو سنوي مركب من 11% إلى 13%
هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك ⁴	19% - 21%
النفقات الرأسمالية، كنسبة من المبيعات	5% - 6%
نسبة توزيع الأرباح	70% - 80%
التمويل ⁵	لا يوجد

³ خاصة بالفروع المملوكة للشركة فقط
⁴ على أساس ما قبل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16)
⁵ لا تشمل تمويل عمليات الدمج والاستحواذ

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمرًا هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الثالث من عام 2024 في 7 نوفمبر 2024 الساعة 4 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لتقديم نتائجها المالية للمحليين والمستثمرين، ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على سوق الأسهم السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني المقدم أدناه

ستكون البيانات المالية للربع الثالث من عام 2024، وإصدار الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية متاحة على موقع شركة الأمار الغذائية



Alamar Foods Company

Alamar Building
Olaya Road, Olaya District
P.O Box 4748, Riyadh 11412,
Kingdom of Saudi Arabia

Tel: +966 11 250 4747

E-mail: investor.relations@alamar.com

www.alamar.com