

الآمار alamar



Q2

الآمار بيان الأرباح



الربع الثاني 2025



01

نظرة عامة على النتائج المالية

الربع الثاني 2025



تواصل الآمار تحقيق نمو واضح في الإيرادات والأرباح للربع الثالث على التوالي مقارنةً بالعام الماضي خلال الربع الثاني من عام 2025.



الإيرادات
236.7 مليون ₪

▲ نسبة النمو 5%

نمت الإيرادات بنسبة 5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 236.7 مليون ₪.

الربح الإجمالي
70.7 مليون ₪

▲ نسبة النمو 3%

نما إجمالي الربح بنسبة 3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 70.7 مليون ₪.



صافي ربح المساهمين
15.3 مليون ₪

▲ نسبة النمو 17%

نما صافي الربح للمساهمين² بنسبة 17% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 15.3 مليون ₪.



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة¹

29.5 مليون ₪

▲ نسبة النمو 10%

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة¹ بنسبة 10% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.5 مليون ₪، مع هامش بلغ 12.5%، بزيادة 0.6 نقطة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

صافي المركز النقدي
73.3 مليون ₪

بلغ صافي المركز النقدي 73.3 مليون ₪ سعودي في تاريخ 30 يونيو 2025

صافي الربح المعدل للمساهمين
16.6 مليون ₪

▲ نسبة النمو 20%

نما صافي الربح المعدل للمساهمين³ بنسبة 20% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 16.6 مليون ₪

¹ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16، معدلاً لنفقات تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
² صافي الربح المنسوب للمساهمين (أي باستثناء حقوق الأقلية) يُستخدم في جميع أنحاء إصدار الأرباح لتوفير رؤية أفضل ل أداء المجموعة.
³ يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت). يُستخدم صافي الربح المعدل للمساهمين في جميع أنحاء إصدار الأرباح.



الرياض 5 أغسطس 2025 - واصلت الآمار السير في مسارها القوي في الربع الثاني من عام 2025، محققة نموًا واضحًا في الإيرادات وتعزيز ربحيتها، إذ حافظت المجموعة على زخم إيجابي في جميع أسواقها، مدعومة بتحسينات في عروض المنتجات وتجارب العملاء، بالإضافة إلى الحملات التسويقية الفعالة، وافتتاح متاجر جديدة، حيث نما معدل الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك بنسبة 10% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما عكس قوة الإدارة والكفاءة التشغيلية، في حين ارتفع صافي الربح للمساهمين بنسبة 17%، مستمرا في مسار التقدم الذي تحقق في الربع الأول، لتختتم هذه النتائج نصف عام قوي بأساس متين لاستمرار النمو في النصف الثاني من العام.





علّق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي للأمار، على نتائج الربع الثاني من عام 2025 وتوقعات الفترة القادمة، قائلاً:

وبجانب هذه المتغيرات الإيجابية، عملنا خلال العام الماضي على جعل الأمار منظمة ذات كفاءة ومرونة عالية، بتعزيز فريق القيادة، وتبسيط عملية اتخاذ القرار، ودعم العمليات الأساسية والأنظمة اللازمة للتوسع بنجاح، إذ أن تحسن أداء الأمار الحالي يكون من خلال بناء أساس قوي ومرن - وهي خطوة أولى أكدنا عليها باستمرار، وأساس قوي يمكننا من متابعة النمو بثبات، سواء كان نمواً عضوياً أو من خلال الاستحواذات.

حيث أننا الآن نضع هذا الأساس موضع التنفيذ، بجانب العديد من المبادرات التي وصلت بالفعل إلى مراحل متقدمة وحققت نتائج ملموسة، كما أننا حريصون على تفعيل استراتيجية النمو ضمن جدول أعمالنا، ليشمل النمو العضوي في الأسواق الرئيسية، وزيادة الحضور المباشرة في مناطق مختارة، إضافة إلى التوسع المستهدف في فئات ومناطق جغرافية جديدة تماشى مع رؤيتنا طويلة الأمد، لتدخل الأمار فئتها القادمة بقوة وقدرة وطموح، ونحن متحمسون لما يحمله المستقبل

نحن سعداء بتحقيق ربع آخر قوي، مما يمثل الفترة الثالثة على التوالي من النمو السنوي في كل من الإيرادات وصافي الدخل، وهذه النتائج تعكس أثر المبادرات الاستراتيجية التي قمنا بها لتعزيز نموذج التشغيل والفعالية التجارية للأمار، فقد أحرزنا تقدماً مهماً في تعميق الانضباط التجاري، مستفيدين من الرؤية المدفوعة بالبيانات حول ربحية القنوات وأداء التوصيل في أسواقنا الرئيسية، وقد مكّننا ذلك من اتخاذ قرارات دقيقة بشأن التسعير والترويج، وتحسين التكاليف والتعاملات عبر كافة قنوات مبيعاتنا، كما استمرينا في تعزيز قدراتنا الرقمية، حيث قمنا بتوفير منافذ طلب جديدة لتحسين تجربة طلب الوجبات السريعة، كما عملنا مع التحليلات المتقدمة والأدوات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتدعيم استراتيجية توسع متاجرنا، ونشعر بالحماس من الأداء القوي لمبيعات قطاع دانكن، والذي قاده النمو القوي في مصر، مدعوماً بتطوير منتجات جديدة.



02

النتائج المالية

الربع الثاني 2025



ملخص بيان الدخل

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	التغير %
الإيرادات	226.4	236.7	+4.5%	433.3	447.8	+3.4%
تكلفة الإيرادات	(157.6)	(166.0)	+5.3%	(313.8)	(321.8)	+2.5%
الربح الإجمالي	68.8	70.7	+2.6%	119.5	126.0	+5.5%
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	18.9	19.2	+1.9%	6.7	22.8	+240.1%
أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	26.9	29.5	+9.7%	36.8	42.7	+16.1%
صافي الربح للمساهمين	13.1	15.3	+16.7%	(3.5)	14.4	n/m
صافي الربح المعدل للمساهمين	13.7	16.6	+20.5%	9.7	17.1	+77.3%

ملخص الهوامش

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	التغير %
هامش الربح الإجمالي	30.4%	29.9%	-0.5 ppt	27.6%	28.1%	+0.6 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب	8.3%	8.1%	-0.2 ppt	1.5%	5.1%	+3.5 ppt
هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة	11.9%	12.5%	+0.6 ppt	8.5%	9.5%	+1.0 ppt
هامش صافي الربح للمساهمين	5.8%	6.5%	+0.7 ppt	-0.8%	3.2%	+4.0 ppt
هامش صافي الربح المعدل للمساهمين	6.1%	7.0%	+0.9 ppt	2.2%	3.8%	+1.6 ppt

الإيرادات حسب العلامة التجارية

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	التغير %
دومينوز	212.8	218.4	+2.7%	406.8	414.0	+1.8%
دانكن	10.2	14.3	+39.7%	20.2	24.7	+22.3%
أخرى	3.5	4.0	+16.0%	6.3	9.2	+45.2%
إجمالي الإيرادات	226.4	236.7	+4.5%	433.3	447.8	+3.4%

الإيرادات حسب العلامة التجارية⁴

مليون ريال سعودي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	التغير %	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	التغير %
المملكة العربية السعودية	154.2	157.2	+2.0%	295.5	299.5	+1.4%
دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام	50.7	52.3	+3.3%	95.2	100.6	+5.7%
شمال أفريقيا	21.6	27.2	+25.8%	42.6	47.7	+12.0%
إجمالي الإيرادات	226.4	236.7	+4.5%	433.3	447.8	+3.4%

⁴ تم إعادة صياغة توزيع الإيرادات الجغرافي ليعكس منهجية متسقة في تخصيص الإيرادات عبر المناطق الجغرافية المختلفة.



أداء الإيرادات

نمت الإيرادات بنسبة 4.5% مقارنة بالعام الماضي في الربع الثاني من عام 2025 لتصل إلى 236.7 مليون ريال سعودي، مدعومة بتحسينات مستمرة في القيمة المقدمة وتفصيل التسويق، وقد عززت هذه الجهود من تفاعل العملاء ودعمت النمو المستقر عبر مختلف العلامات التجارية والمناطق الجغرافية.

حيث سجلت المملكة العربية السعودية نموًا في الإيرادات للربع الثاني على التوالي، بزيادة قدرها 2.0% في الربع الثاني من عام 2025، وقد دعم هذا النمو التسويق المكثف للعلامات التجارية وتحسين تجربة العملاء، مما مكن علامة دومينوز من التموّج كعلامة تجارية ذات صلة وإقبال في المشهد الاستهلاكي المتطور بالمملكة.

واستمرت منطقة شمال إفريقيا بكونها الأسرع نموًا، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 25.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، بسبب قوة المبيعات في دانكن مصر، وتطوير منتجات جديدة، وتلاشي تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي وبلاد الشام، نمت الإيرادات بنسبة 3.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، مما يعكس استمرار النشاط التجاري للعلامات، واستقرار البيئة التشغيلية بعد تخفيف التوترات الجيوسياسية في نهاية العام الماضي.

وعلى صعيد العلامات التجارية، نمت إيرادات دومينوز بنسبة 2.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 218.4 مليون ريال سعودي، لتعكس أداءً مستقرًا في السوق، كما قدمت دانكن أداءً قويًا خلال الربع الثاني من عام 2025، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 39.7% لتصل إلى 14.3 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالأداء القوي في مصر.

وقد وسعت المجموعة خلال هذا الربع قاعدة فروعها التابعة، بافتتاح 10 فروع جديدة (7 من دومينوز و3 من دانكن) وإغلاق 3 فروع دومينوز في الأردن لتحسين الشبكة، وأسفر ذلك عن إضافة 7 فروع تابعة في الربع الثاني، ليصبح مجموع الفروع التابعة 549 فرعًا حتى يونيو 2025.



اتجاهات التكلفة والربحية

في الربع الثاني من عام 2025، ارتفع الربح الإجمالي قبل الفائدة والضرائب والاستهلاك المعدل بنسبة 9.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.5 مليون ريال سعودي، مع تحسن الهامش بـ 0.6 نقطة إلى 12.5% وهذا يمثل الربع الثالث على التوالي من التحسن السنوي في هامش صافي الربح المعدل، مدعومًا بإدارة التكاليف الطارئة وتحسين القدرات التشغيلية، حيث ارتفع صافي الربح للمساهمين بنسبة 16.7% إلى 15.3 مليون ريال سعودي.

وانخفض هامش الربح الإجمالي بشكل طفيف مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، ويعزى ذلك بشكل رئيس إلى توقيت الأنشطة الترويجية والاستثمارات التجارية المدروسة لدعم حركة الزيارات وتعزيز نمو العلامة التجارية، بينما تواصل المجموعة التركيز على ضبط التسعير وتحسين المنتجات للحفاظ على مرونة هامش الربح.

كما انخفضت مصاريف البيع والتوزيع مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس اعتدال الاستثمار التسويقي، وقد تحقق ذلك من خلال تحسين الكفاءة واتباع نهج انتقائي يركز على التأثير في الإنفاق الإعلامي، وتم تعويض هذه الوفورات جزئيًا من خلال ارتفاع عمولات شركات تجميع المنتجات، تماشيًا مع النمو المستمر لقنوات التوزيع، ولا تزال قنوات تجميع المنتجات جزءًا استراتيجيًا ذا قيمة وربحية في نموذج التوصيل الخاص بالمجموعة، مما يوسع نطاق وصول العملاء، ويدعم نمو الطلبات، ويحافظ على اقتصاد وحدات جيد، على الرغم من تكاليف العمولات.

وقد ارتفعت المصروفات العمومية والإدارية مقارنة بالربع الثاني من عام 2024، ويعزى ذلك أساسًا إلى البنود غير المتكررة المسجلة خلال الربع، وباستثناء هذه البنود، استقرت المصروفات العمومية والإدارية بشكل عام مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

بشكل عام، تواصل الأمار تحقيق تحسن مستمر في الربحية الهيكلية، مع نمو مستدام في كل من الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وصافي الدخل.





03

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

الربع الثاني 2025



ارتفع صافي التدفق النقدي التشغيلي بنحو ثلاثة أضعاف مقارنةً بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 38.3 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من عام 2025، ليعكس بشكل أساسي تحسن الربحية وحركة رأس المال العامل، حيث ارتفع الإنفاق الرأسمالي إلى 8.9 مليون ريال سعودي، ارتفاعاً من مستوى منخفض بلغ 0.9 مليون ريال سعودي في الربع الثاني 2024، مثل نسبة 3.8% من إيرادات الربع الثاني 2025، تماشيًا مع التسارع المتوقع في نشاط الاستثمار لدعم استراتيجية توسع المجموعة لفروعها.

وننتج عن ذلك تدفق نقدي حر قدره 29.4 مليون ريال سعودي خلال هذا الربع، وبلغ صافي المركز النقدي للشركة 73.3 مليون ريال سعودي في نهاية الربع الثاني من عام 2025.



معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمراً هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الثاني من عام 2025 يوم 7 أغسطس 2025م، الساعة 4 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لتقديم نتائجها المالية للمحليين والمستثمرين، ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على سوق الأسهم السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني أدناه.

investor.relations@alamar.com

ستكون البيانات المالية للربع الثاني من عام 2025، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية متاحة على موقع الأمار.

www.alamar.com/investor-relations

Alamar Foods Company

P. O. Box 4748 Riyadh 11412 KSA

KSA, Riyadh, Olaya, Prince Sultan Bin
Abdulaziz Road, Alamar Tower 3507

Tel: +966 11 250 4747

E-mail: investor.relations@alamar.com

www.alamar.com