

الآمار alamar



# الآمار بيان الأرباح



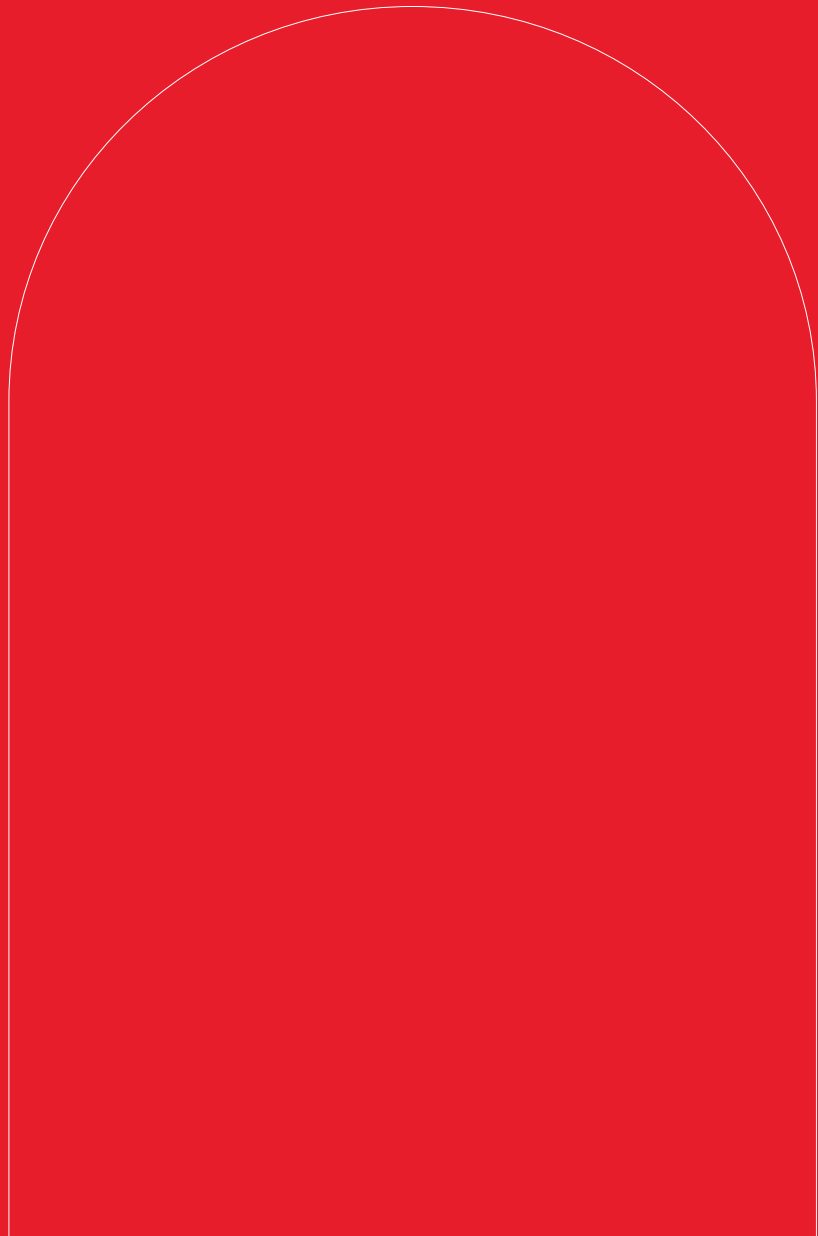
الربع الثالث 2025



01

# نظرة عامة على النتائج المالية

الربع الثالث 2025





تواصل الآمار تحقيق نمو واضح في الإيرادات والأرباح للربع الرابع على التوالي مقارنةً بالعام الماضي خلال الربع الثالث من عام 2025.



الإيرادات  
**236.7 مليون** ₤

▲ نسبة النمو 3%

نمت الإيرادات بنسبة 3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 236.7 مليون ₤.

الربح الإجمالي  
**68.9 مليون** ₤

▲ نسبة النمو 4%

نما إجمالي الربح بنسبة 4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 68.9 مليون ₤.



صافي ربح المساهمين  
**15.7 مليون** ₤

▼ نسبة الانخفاض 23%

انخفض صافي الربح للمساهمين<sup>2</sup> بنسبة 23% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 15.7 مليون ₤.



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة<sup>1</sup>

**29.7 مليون** ₤

▲ نسبة النمو 3%

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة<sup>1</sup> بنسبة 3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.7 مليون ₤، مع هامش بلغ 12.6%.

صافي المركز النقدي  
**51.5 مليون** ₤

بلغ صافي المركز النقدي 51.5 مليون ₤ سعودي في تاريخ 30 سبتمبر 2025

صافي الربح المعدل للمساهمين  
**16.1 مليون** ₤

▲ نسبة النمو 1%

نما صافي الربح المعدل للمساهمين<sup>3</sup> بنسبة 1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 16.1 مليون ₤.

<sup>1</sup> يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16، معدلًا لنفقات تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).  
<sup>2</sup> صافي الربح المنسوب للمساهمين (أي باستثناء حقوق الأقلية) يُستخدم في جميع أنحاء إصدار الأرباح لتوفير رؤية أفضل لأداء المجموعة.  
<sup>3</sup> يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت). يُستخدم صافي الربح المعدل للمساهمين في جميع أنحاء إصدار الأرباح.



**الرياض، 4 نوفمبر 2025** - واصلت شركة الآمار مسارها الإيجابي خلال الربع الثالث من عام 2025م، مسجلة الربع الرابع على التوالي من النمو السنوي في الإيرادات والربحية.

يعكس أداء المجموعة التنفيذ المتواصل لاستراتيجيتها الهادفة إلى تحقيق النمو المربح، والمدعومة بمكاسب الكفاءة التشغيلية، والانضباط الاستثماري، والمبيعات القوية في الأسواق الرئيسية. وقد ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة (EBITDA) بنسبة 3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ليصل إلى 29.7 مليون ريال سعودي، في حين ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بعد استبعاد البنود غير المتكررة بنسبة 1% ليلعب 16.1 مليون ريال سعودي. وتعكس هذه النتائج تقدم الآمار المستمر في تعزيز نمو الأرباح من خلال تنمية الإيرادات وتميز الانضباط التشغيلي.





## علّق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي للآمار، على نتائج الربع الثالث من عام 2025 وتوقعات الفترة القادمة، قائلاً:

على الصعيد التشغيلي، تحركنا بخطوات مدروسة. ففي دولة الإمارات، قمنا بإطلاق هيكل تسعيري محدث وعززنا شراكاتنا مع منصات الطلب الإلكترونية، مما يدعم هدفنا في ترسيخ موقعنا الريادي في قطاع مطاعم البيتزا السريعة. وفي السعودية، أكملنا تجربة منتج المعكرونة بنجاح ونستعد حالياً لإطلاقه على نطاق أوسع، كما نفذنا حملات صيفية موجهة وواصلنا الاستثمار في تطوير قدراتنا الرقمية في مجال تفاعل العملاء والعمليات التشغيلية. أما في مصر، فقد واصلت علامة دانكن تحقيق زخم قوي، بفضل النمو القوي في الطلب وارتفاع التفاعل بين جيل الشباب عبر مشروبات جديدة، ونماذج تشغيل مرنة، وتسويق رقمي موجه.

وبالنظر إلى المستقبل، نتوقع أداءً قوياً في الربع الرابع مدعوماً بمبادراتنا الأخيرة، إلى جانب تجديد الهوية العالمية لعلامة دومينوز للمرة الأولى منذ 13 عامًا، والتي تهدف إلى بث روح جديدة في العلامة والتواصل مع الجيل القادم من المستهلكين. كما نتطلع إلى مشاركة مستجدات إضافية فيما يخص أنشطة الاستحواذ والاندماج خلال الفترة القادمة.

كان هذا الربع مميزاً بالنسبة للآمار، حيث شهدنا تطورات مهمة على مستوى الأعمال، وزخماً متزايداً يدعم خططنا المستقبلية. إن رؤية فرق العمل لدينا وهي تبني ثقافة الفضول والمبادرة والتعلم المستمر، يعزز ثقفتنا على التعامل بكفاءة مع بيئة الأعمال المعقدة وتحقيق طموحاتنا.

من أبرز إنجازات الربع الثالث استكمال عملية الاستحواذ على 29 فرعاً من فروع دومينوز في مكة المكرمة والطائف، والتي بدأنا تشغيلها فعلياً في شهر أكتوبر. يمثل هذا الاستحواذ توسعاً مهماً في سوق عالية الإمكانيات، ويعزز مكانتنا الرائدة في المملكة. تجمع مدينتنا مكة والطائف بين الطلب المحلي المستقر وتزايد أعداد الزوار، كما أن دمج هذه الفروع ضمن منصة الآمار يعزز الكفاءة التشغيلية، ويوحّد معايير الجودة، ويولد آثاراً إيجابية تمتد عبر شبكة فروعنا مع تعزيز تواصلنا مع العملاء الزائرين.

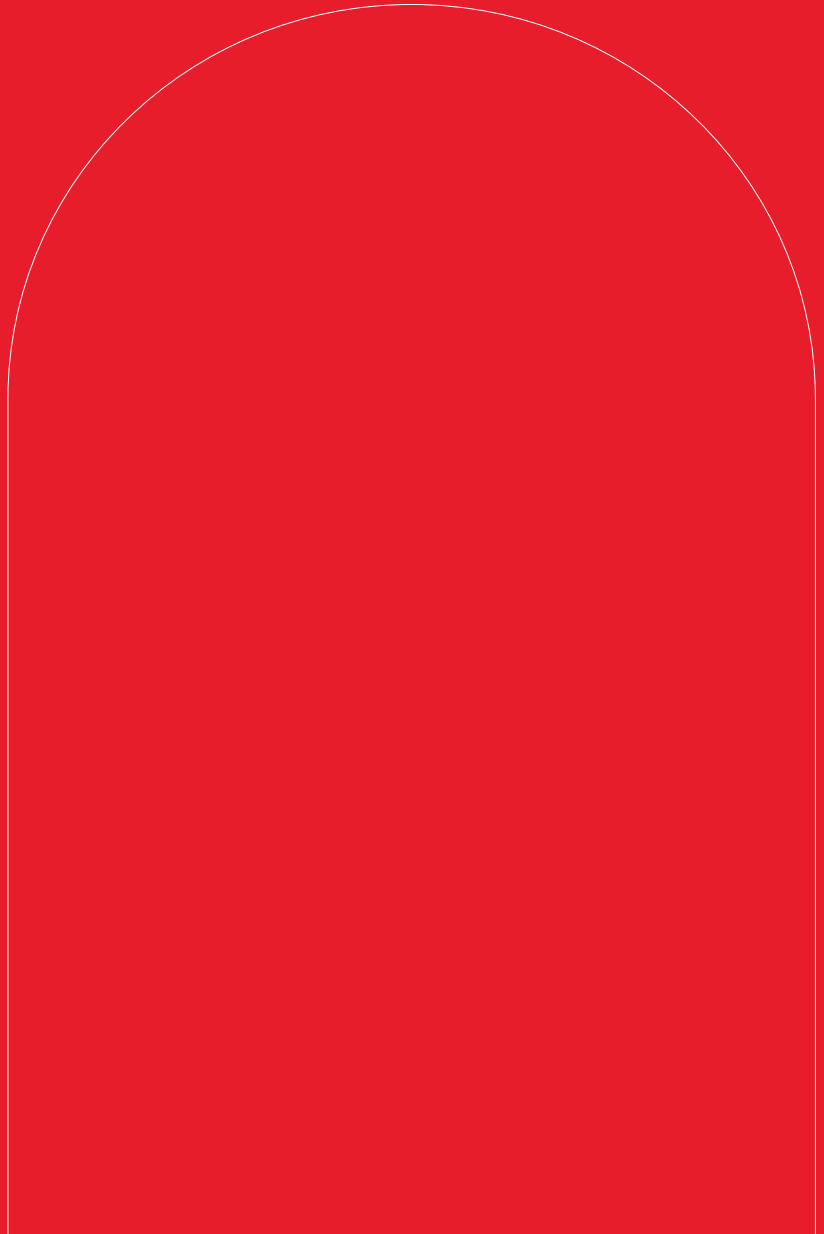
كما قمنا أيضاً بتجديد شراكاتنا مع موسم الرياض، والتي توفر لنا منصة قوية للتواصل مع المستهلكين في المملكة، وترسيخ حضور علامة دومينوز ضمن المشهد الثقافي وأنماط الحياة المتجددة في المملكة. ومن خلال هذه الشراكة نصل إلى جماهير جديدة ونعزز تفاعلنا الرقمي، مما يبقي دومينوز في مقدمة خيارات جيل الشباب الذي يسهم في رسم مستقبل المملكة.



02

# النتائج المالية

الربع الثالث 2025





## ملخص بيان الدخل

التغير %	أول 9 أشهر 2025	أول 9 أشهر 2024	التغير %	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	مليون ريال سعودي
3.4%	684.5	662.3	3.3%	236.7	229.0	الإيرادات
2.8%	(489.5)	(476.3)	3.3%	(167.7)	(162.5)	تكلفة الإيرادات
4.8%	195.0	186.1	3.6%	68.9	66.6	الربح الإجمالي
49.5%	42.9	28.7	-8.5%	20.1	22.0	الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)
10.1%	72.4	65.7	2.5%	29.7	29.0	أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة
79.6%	30.1	16.8	-22.8%	15.7	20.3	صافي الربح للمساهمين
29.4%	33.3	25.7	0.5%	16.1	16.0	صافي الربح المعدل للمساهمين

## ملخص الهوامش

التغير %	أول 9 أشهر 2025	أول 9 أشهر 2024	التغير %	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	مليون ريال سعودي
0.4 ppt	28.5%	28.1%	0.1 ppt	29.1%	29.1%	هامش الربح الإجمالي
1.9 ppt	6.3%	4.3%	-1.1 ppt	8.5%	9.6%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب
0.7 ppt	10.6%	9.9%	-0.1 ppt	12.6%	12.7%	هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة
1.9 ppt	4.4%	2.5%	-2.2 ppt	6.6%	8.9%	هامش صافي الربح للمساهمين
1.0 ppt	4.9%	3.9%	-0.2 ppt	6.8%	7.0%	هامش صافي الربح المعدل للمساهمين

## الإيرادات حسب العلامة التجارية

التغير %	أول 9 أشهر 2025	أول 9 أشهر 2024	التغير %	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	مليون ريال سعودي
1.3%	627.3	619.5	0.3%	213.3	212.7	دومينوز
26.3%	40.4	32.0	33.1%	15.8	11.8	دانكن
55.7%	16.8	10.8	70.5%	7.6	4.4	أخرى
3.4%	684.5	662.3	3.3%	236.7	229.0	إجمالي الإيرادات

الإيرادات حسب العلامة التجارية<sup>4</sup>

التغير %	أول 9 أشهر 2025	أول 9 أشهر 2024	التغير %	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	مليون ريال سعودي
-0.1%	453.7	454.0	-2.7%	154.2	158.4	المملكة العربية السعودية
8.4%	153.6	141.6	14.0%	52.9	46.4	دول مجلس التعاون الخليجي والأخرى وبلاد الشام
15.8%	77.2	66.7	22.3%	29.5	24.1	شمال أفريقيا
3.4%	684.5	662.3	3.3%	236.7	229.0	إجمالي الإيرادات

<sup>4</sup> تم إعادة صياغة توزيع الإيرادات الجغرافي ليعكس منهجية متسقة في تخصيص الإيرادات عبر المناطق الجغرافية المختلفة.



## أداء الإيرادات

نمت الإيرادات بنسبة 3.3% مقارنة بالعام الماضي في الربع الثالث 2025 لتصل إلى 236.7 مليون ريال سعودي، مدفوعًا بمبادرات التسعير، وجهود التسويق الموجهة، والتحسينات المستمرة في الخدمة التي دعمت النمو ضمن بيئة ديناميكية وتنافسية.

في السعودية، تراجعت الإيرادات بشكل طفيف بنسبة 2.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، ويعزى ذلك إلى تمديد الإجازات المدرسية، وتوقيت يوم التأسيس، وانخفاض مبيعات مركز التوريد للمشفى الثالث في مكة المكرمة والطائف نتيجة خفض المخزون قبل انتقال تشفير المتاجر مباشرة إلى الآمار في أكتوبر. وبعد استبعاد هذه العوامل المؤقتة، جاءت المبيعات متمشية تقريبًا مع الربع الثالث من عام 2024م. وتواصل الآمار ترسيخ موقعها في سوق الوجبات السريعة عالية التنافسية في المملكة، مستندة على عرض قيمة واضحة، وقوة علامة تجارية راسخة وموثوقة ومتسقة تتمتع بارتباط عميق مع المجتمع المحلي.

وفي بقية دول مجلس التعاون الخليجي وبلاد الشام، ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مدعومة بالأداء المستقر عبر الأسواق. وفي الإمارات العربية المتحدة، تم إطلاق هيكل تسعير محدث في سبتمبر، ومن المتوقع أن تظهر آثاره الإيجابية بدءًا من الربع الرابع. كما واصلت الأسواق الخليجية الصغيرة تعافيتها الجيد، مع توقع استمرار تسارع وتيرة النمو خلال الفصول المقبلة.

أما شمال إفريقيا فقد واصلت تسجيل أعلى معدلات النمو، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 22.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مدفوعة بالأداء القوي لعلامة دانكن في مصر، من خلال تطوير المنتجات الجديدة، ونماذج المتاجر المرنة، وجهود التسويق الرقمي الموجهة.

وعلى مستوى العلامات التجارية، حافظت دومينوز على استقرار أدائها، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 0.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتبلغ 213.3 مليون ريال سعودي، ما يعكس كفاءة التنفيذ التشغيلي عبر مختلف الأسواق. في المقابل، واصلت دانكن تحقيق أداء متميز، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 33.1% لتصل إلى 15.8 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالأداء القوي في السوق المصرية.

وخلال هذا الربع، وسّعت المجموعة قاعدة متاجرها المملوكة للشركة بافتتاح 11 متجرًا جديدًا (9 لدومينوز و2 لدانكن)، ليرتفع إجمالي عدد المتاجر إلى 560 متجرًا حتى نهاية سبتمبر 2025م.



## اتجاهات التكلفة والربحية

خلال الربع الثالث من عام 2025م، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدل (EBITDA المعدل) بنسبة 2.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.7 مليون ريال سعودي، كما ارتفع صافي الربح المعدل بنسبة 0.5% ليلبلغ 16.1 مليون ريال سعودي. في حين تراجع صافي الربح المعدل بنسبة 22.8% ليصل إلى 15.7 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك إلى غياب الدخل غير المتكرر المسجل في الربع الثالث من عام 2024م، بالإضافة إلى عكس مخصص الزكاة الذي تم احتسابه في تلك الفترة. وبعد استبعاد هذه البنود غير المتكررة، واصلت المجموعة تحقيق نمو مريح وتحسين الكفاءة التشغيلية في مختلف الأسواق، مدعومة بإدارة التكاليف المنضبطة وتنفيذ فعال للمبادرات.

وظل هامش الربح الإجمالي متمشيًا مع الفترة المماثلة من العام الماضي عند 29.1%، بما يتوافق مع الأنماط الموسمية التي عادةً ما تتضمن نشاطًا ترويجيًا مرتفعًا ووظفًا موسمية على التكاليف التشغيلية خلال فترة الصيف وبداية العام الدراسي، إلى جانب أسبوع العروض الكبرى المتزامن مع اليوم الوطني السعودي. وحافظت المجموعة على أداء قوي في هامش الربح بفضل انضباط التسعير، وتحسين مزيج المنتجات، واستمرار التحسينات في تكلفة الطلب الواحد، وهو محور رئيسي في تعزيز الكفاءة التشغيلية.

أما مصاريف البيع والتوزيع فقد انخفضت مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس عودة الإنفاق التسويقي إلى مستوياته الطبيعية نتيجة رفع كفاءة الإنفاق وتبني نهج أكثر انتقائية وتأثيرًا في توجيه ميزانيات الإعلام والإعلانات. وقد قابل ذلك ارتفاع في عمولات منصات الطلب الإلكترونية، متمشيًا مع النمو المتواصل لهذه القنوات التي تُعد جزءًا محوريًا ومربحًا من نموذج أعمال المجموعة في قطاع التوصيل، إذ تسهم في توسيع قاعدة العملاء وزيادة حجم الطلبات مع الحفاظ على كفاءة التشغيل والإيرادات.

كما تراجعت المصاريف العمومية والإدارية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وظلت مستقرة كنسبة من المبيعات بعد استبعاد البنود غير المتكررة المسجلة في العام الماضي.

بشكل عام، تواصل الآمار تحقيق تحسينات مستقرة في هيكل الربحية، مع استمرار النمو في الأرباح التشغيلية وطاقم الدخل المعدل.

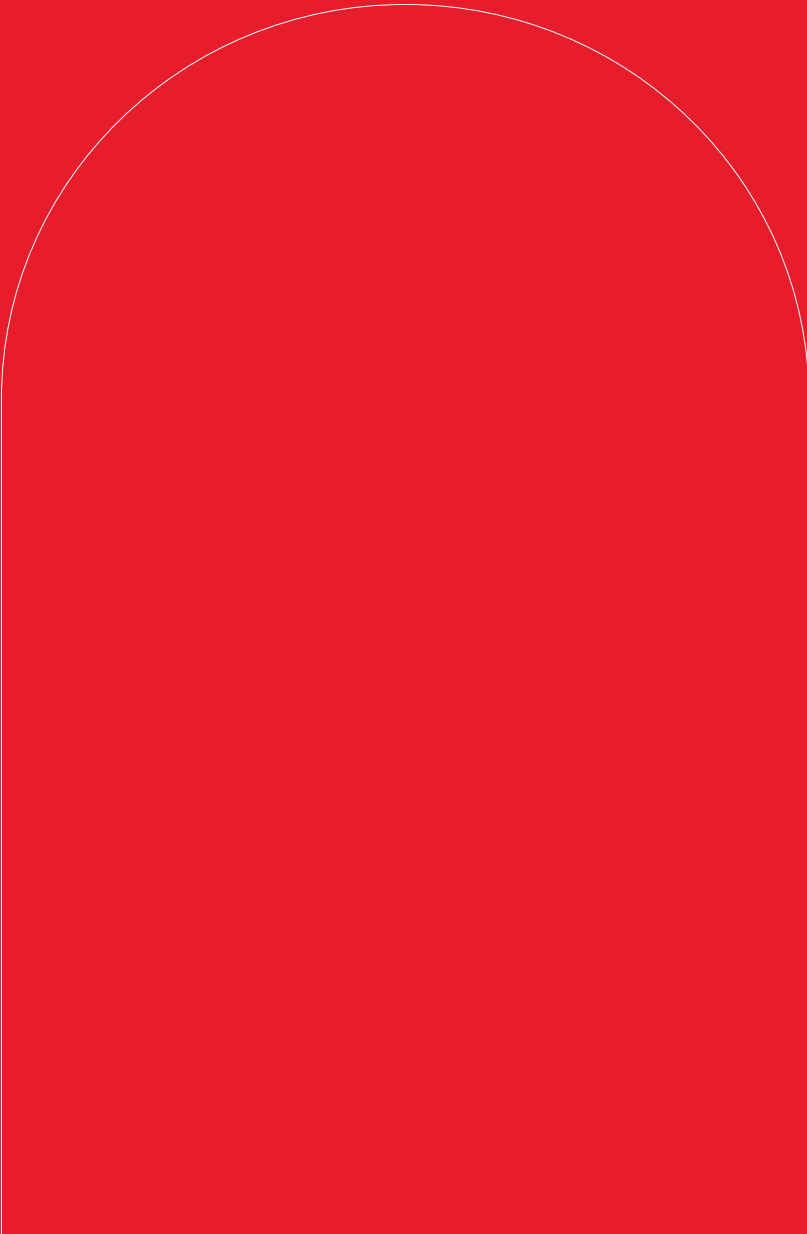




03

# النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

الربع الثالث 2025





ارتفع صافي التدفق النقدي التشغيلي بنسبة 32% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 39.3 مليون ريال سعودي خلال الربع الثالث من عام 2025م، ويعكس ذلك أساسًا تحسن الربحية وحركة رأس المال العامل. كما ارتفع الإنفاق الرأسمالي إلى 15.8 مليون ريال سعودي مقارنةً بـ 5.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024م، ممثلاً 6.7% من إيرادات الربع الثالث 2025م، وذلك تماشيًا مع التسارع المتوقع في نشاط الاستثمار لدعم استراتيجية التوسع في متاجر المجموعة.

ونتح عن ذلك تدفق نقدي حر قدره 23.5 مليون ريال سعودي خلال هذا الربع، في حين بلغ صافي المركز النقدي للشركة 51.5 مليون ريال سعودي بنهاية الربع الثالث من عام 2025م.



## معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمراً هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الثالث من عام 2025 يوم الخميس 6 نوفمبر 2025م، الساعة 4 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لتقديم نتائجها المالية للمحللين والمستثمرين، ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على سوق الأسهم السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني أدناه.

[investor.relations@alamar.com](mailto:investor.relations@alamar.com)

ستكون البيانات المالية للربع الثالث من عام 2025، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية متاحة على موقع الأمار.

[www.alamar.com/investor-relations](http://www.alamar.com/investor-relations)

### Alamar Foods Company

P. O. Box 4748 Riyadh 11412 KSA

KSA, Riyadh, Olaya, Prince Sultan Bin Abdulaziz Road, Alamar Tower 3507

Tel: +966 11 250 4747

E-mail: [investor.relations@alamar.com](mailto:investor.relations@alamar.com)

[www.alamar.com](http://www.alamar.com)