

الآمار alamar



Q4

الآمار
بيان الأرباح



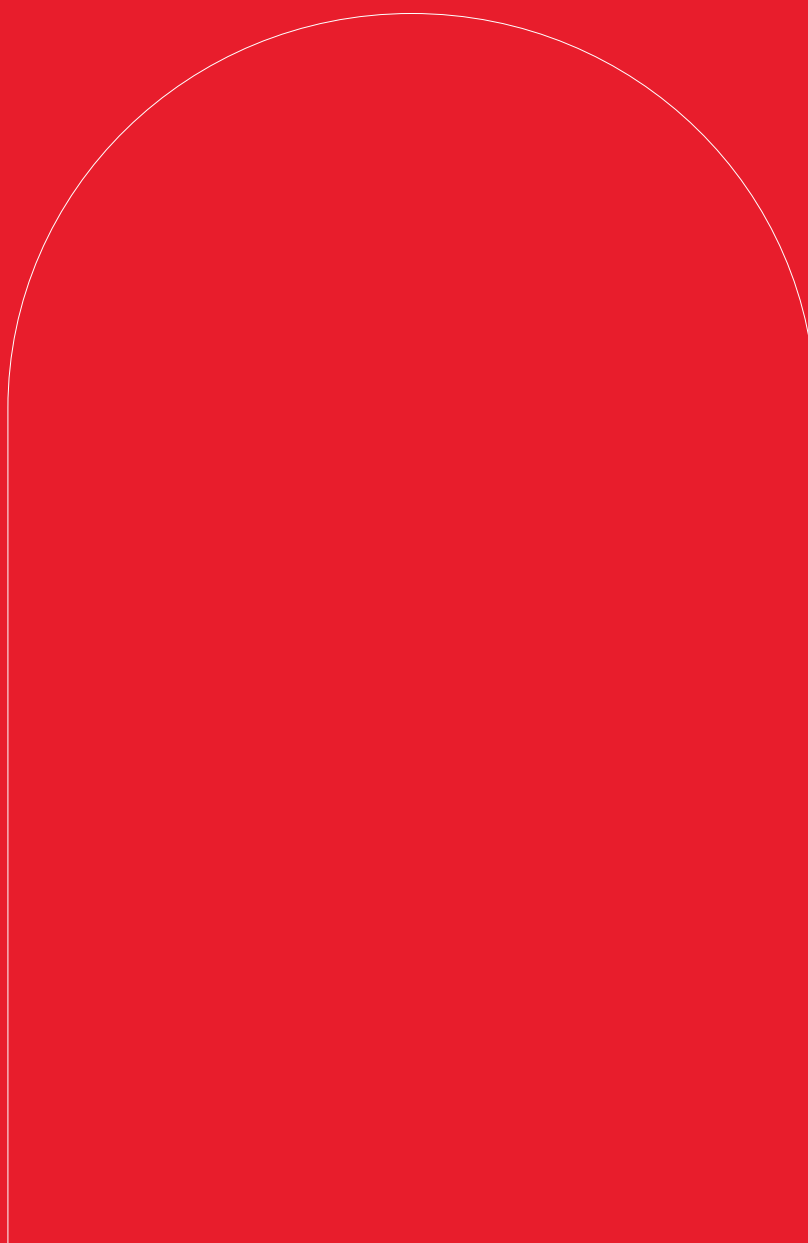
الربع الرابع 2025



01

نظرة عامة على النتائج المالية

الربع الرابع 2025





الآمار تختتم عام 2025 بأداء قوي في الربع الرابع: نمو الإيرادات بنسبة 14% وارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك بنسبة 19%، مما يدعم نموًا قويًا على مستوى العام.



الإيرادات
261.4 مليون AED

▲ نسبة النمو 14%

نمت الإيرادات بنسبة 14% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 261.4 مليون AED .

الربح الإجمالي
82.6 مليون AED

▲ نسبة النمو 15%

نما إجمالي الربح بنسبة 15% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 82.6 مليون AED .



صافي ربح المساهمين²
17.5 مليون AED

▼ نسبة الانخفاض 19%

انخفض صافي الربح للمساهمين² بنسبة 19% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 17.5 مليون AED .



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة¹

34.9 مليون AED

▲ نسبة النمو 19%

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة¹ بنسبة 19% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 34.9 مليون AED ، مع هامش بلغ 13.3%، بزيادة قدرها 0.6 نقطة مئوية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



صافي المركز النقدي
35.8 مليون AED

بلغ صافي المركز النقدي 35.8 مليون AED سعودي في تاريخ 31 ديسمبر 2025

¹ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16، مع دلاً لتفقات تمويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
² صافي الربح المنسوب للمساهمين (أي باستثناء حقوق الأقلية) يُستخدم في جميع أنحاء إصدار الأرباح لتوفير رؤية أفضل لأداء المجموعة.



الرياض، 1 أبريل 2026 - حققت شركة الآمار الغذائية أداءً قويًا خلال الربع الرابع من عام 2025، حيث نمت الإيرادات بنسبة 14% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 261.4 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل بنسبة 19% ليبلغ 34.9 مليون ريال سعودي، مسجلًا أعلى مستوى ربعي خلال السنوات الثلاث الماضية، سواء من حيث القيمة المطلقة أو كنسبة من الإيرادات.

وشهد هذا الربع نجاح دمج 29 فرعًا جديدًا في كل من مكة المكرمة والطائف، إلى جانب استمرار الزخم الإيجابي في السوق السعودي، وتحقيق نمو قوي في دول مجلس التعاون الخليجي، واستمرار الأداء المتميز لدانكن مصر. وتعكس نتائج المجموعة كفاءة التنفيذ عبر مختلف العلامات التجارية والأسواق، مدعومة بالانضباط التجاري، والتوسع في شبكة الفروع، والتحسين المستمر في الكفاءة التشغيلية.





علّق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي للآمار، على نتائج الربع الرابع من عام 2025 وتوقعات الفترة القادمة، قائلاً :

شكّل عام 2025 محطة مهمة أخرى في مسيرة نمو الآمار، حيث اتسم بأداء قوي على مستوى العام واختتام مميز. فقد ارتفعت الإيرادات خلال العام بنسبة 6.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 945.9 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل بنسبة 12.9% ليلبغ 107.3 مليون ريال سعودي، مما يعكس تحسناً مستمراً في الهوامش ومستوى الانضباط التشغيلي عبر مختلف أسواقنا.

ويؤكد هذا الأداء متانة أسس أعمالنا وقدرتنا على تحقيق نمو ربحي في ظل بيئة تشغيلية متغيرة. واختتمت المجموعة العام برربع قوي بشكل خاص، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، كما ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل بنسبة 19%، مسجلاً أعلى مستوى ربعي خلال السنوات الثلاث الماضية.

ويعود هذا الأداء إلى استمرار التوسع، وتحسن الكفاءة التشغيلية، والأداء القوي في مختلف الأسواق وعبر العلامات التجارية الرئيسة للمجموعة. ومنذ إدراجها في السوق المالية السعودية، واصلت المجموعة التركيز على تنفيذ استراتيجيتها المعلنة للمستثمرين، والتي تركز على التوسع في شبكة الفروع، وتعزيز التميز التشغيلي، والاستفادة من الابتكار الرقمي لتحسين تجربة العملاء.



وفي الوقت ذاته، ندرك أن العمل في بيئة ديناميكية يتطلب الانضباط والمرونة، فالتحديات المرتبطة بالتضخم، وتغير توقعات المستهلكين، واشتداد المنافسة، تستوجب التركيز المستمر على الكفاءة والابتكار وخلق القيمة. وقد صُممت استراتيجيتنا لضمان قدرتنا على التعامل بفعالية مع هذه المتغيرات والاستفادة من الفرص المستقبلية.

وبصفتنا شركة مدرجة، فإننا ندرك المسؤولية المترتبة على ثقة مساهميننا، حيث تظل الشفافية، والحوكمة القوية، والانضباط في إدارة رأس المال، من الركائز الأساسية في أعمالنا، مع استمرار تركيزنا على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وبالنظر إلى المستقبل، تظل أولوياتنا واضحة، حيث سنواصل التوسع المنضبط، وتعزيز التميز التشغيلي، وتطوير قدرتنا الرقمية، والاستثمار في كوادرننا وبنيتنا التحتية، وبفضل منصة قابلة للتوسع، وشراكات قوية مع علامات تجارية رائدة، وفريق إداري ذو خبرة عالية، فإن الآمار في موقع متميز لتعزيز مكانتها كإحدى أبرز شركات مطاعم الخدمة السريعة في المنطقة.

وبالنيابة عن مجلس الإدارة وفريق الآمار، أود أن أتوجه بالشكر إلى موظفينا على التزامهم، وشركائنا على تعاونهم المستمر، ومساهمينا على ثقتهم ودعمهم. ونؤكد التزامنا بتنفيذ استراتيجيتنا وتحقيق قيمة طويلة الأجل لكافة أصحاب المصلحة.

وخلال عام 2025، أحرزت المجموعة تقدماً ملموساً عبر جميع هذه الركائز الاستراتيجية، مدعوماً بانضباط في التنفيذ وتركيز واضح على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين.

وخلال العام، نفذنا عمليتين استراتيجيتين مهمتين أسهمتتا في تعزيز منصفنا وتوسيع فرص النمو. فقد استكملنا الاستحواذ على امتياز دومينوز الفرعي في مكة المكرمة والطائف، مما أتاح لنا إدارة هذا النطاق الحيوي بشكل مباشر وتعزيز مستوى التحكم التشغيلي في أحد أهم الأسواق داخل المملكة. كما قمنا بتوسيع محفظة علامتنا التجارية من خلال إدخال علامة "فايف جايز" العالمية، والتي تُعد إضافة نوعية تدعم محففتنا الحالية وتعزز إمكانات النمو على المدى الطويل. وتؤكد هذه المبادرات مجتمعة على قوة منصفنا وتنوعها وحجمها المتنامي.

كما واصلنا التوسع في شبكة الفروع عبر الأسواق الرئيسية، مع الحفاظ على نهج منضبط في تخصيص رأس المال والأداء التشغيلي. وأسهم تركيزنا على التميز التشغيلي في تحسين ربحية الفروع، إلى جانب استمرار الاستثمار في التقنية، وسلاسل الإمداد، والابتكار الموجه للعملاء.

وتظل القنوات الرقمية وخدمات التوصيل محوراً أساسياً في استراتيجيتنا للنمو، في ظل تسارع تغير سلوك المستهلكين في المنطقة وزيادة الطلب على السرعة والسهولة والتجارب الرقمية المتكاملة. وقد عملت الآمار بشكل استباقي على تعزيز منظومتها الرقمية بما يدعم تفاعل العملاء ويرفع الكفاءة التشغيلية.

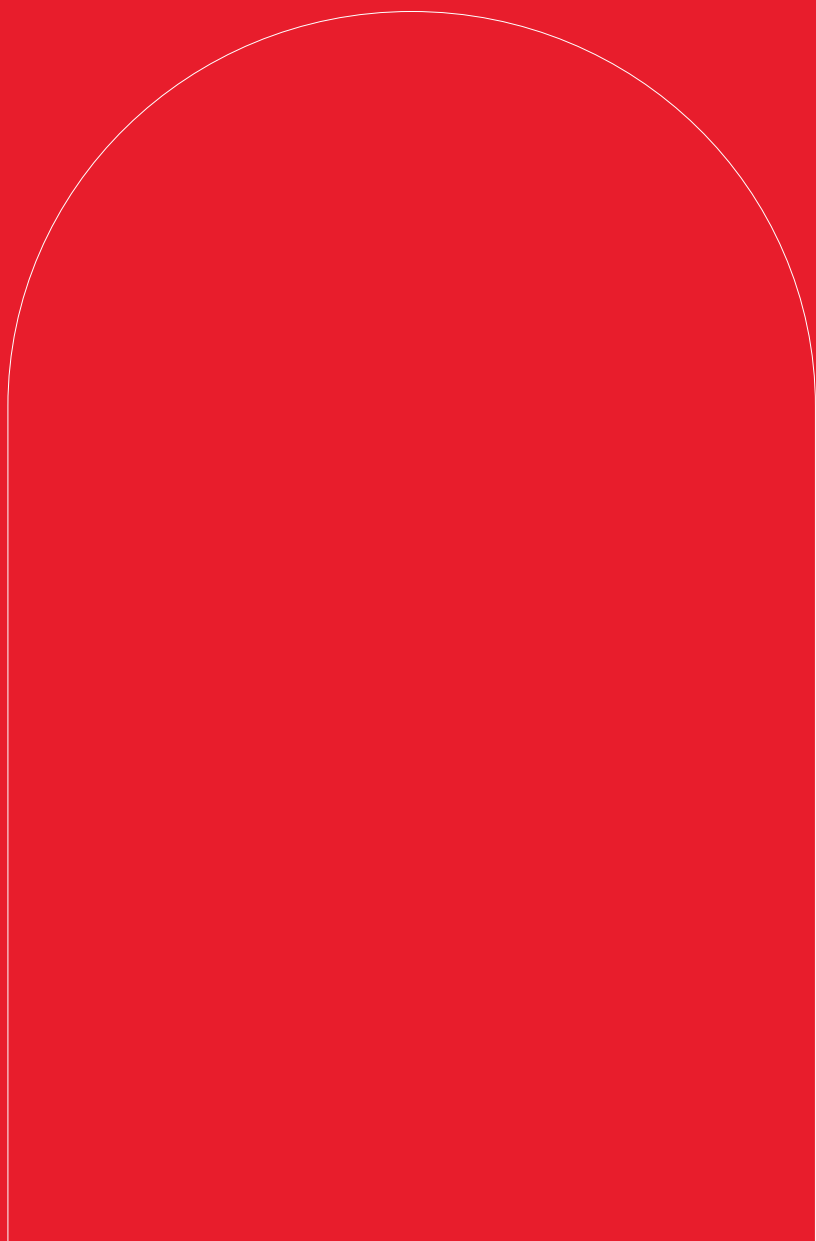
ولا يقل أهمية عن ذلك تركيزنا على الكوادر البشرية، حيث تستند قوة الآمار إلى التزام وكفاءة فرق العمل في مختلف الأسواق. وخلال عام 2025، واصلنا الاستثمار في تطوير المواهب، وتعزيز القدرات القيادية، والتدريب التشغيلي، بما يضمن جاهزية مؤسستنا لدعم المرحلة المقبلة من النمو.



02

النتائج المالية

الربع الرابع 2025





ملخص بيان الدخل

التغير %	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغير %	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	مليون ريال سعودي
6.1%	945.9	891.6	14.0%	261.4	229.2	الإيرادات
5.5%	(668.3)	(633.6)	13.7%	(178.8)	(157.3)	تكلفة الإيرادات
7.6%	277.5	258.0	14.8%	82.6	71.9	الربح الإجمالي
26.9%	65.5	51.6	-1.5%	22.6	22.9	الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)
12.9%	107.3	95.0	19.0%	34.9	29.3	أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة
24.1%	47.6	38.3	-19.0%	17.5	21.6	صافي الربح للمساهمين
5.7%	50.7	48.0	-21.7%	17.5	22.3	صافي الربح المعدل للمساهمين

ملخص الهوامش

التغير %	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغير %	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	مليون ريال سعودي
0.4 ppt	29.3%	28.9%	0.2 ppt	31.6%	31.4%	هامش الربح الإجمالي
1.1 ppt	6.9%	5.8%	-1.4 ppt	8.6%	10.0%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب
0.7 ppt	11.3%	10.7%	0.6 ppt	13.3%	12.8%	هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة
0.7 ppt	5.0%	4.3%	-2.7 ppt	6.7%	9.4%	هامش صافي الربح للمساهمين
0.0 ppt	5.4%	5.4%	-3.0 ppt	6.7%	9.7%	هامش صافي الربح المعدل للمساهمين

الإيرادات حسب العلامة التجارية

التغير %	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغير %	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	مليون ريال سعودي
4.3%	868.5	832.5	13.2%	241.2	213.0	دومينوز
28.0%	56.3	44.0	32.7%	15.8	11.9	دانكن
40.3%	21.1	15.1	1.7%	4.4	4.3	أخرى
6.1%	945.9	891.6	14.0%	261.4	229.2	إجمالي الإيرادات

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية³

التغير %	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	التغير %	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	مليون ريال سعودي
1.7%	618.7	608.4	6.9%	165.0	154.4	المملكة العربية السعودية
13.9%	220.5	193.5	28.9%	66.9	51.9	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام
19.0%	106.7	89.6	28.4%	29.4	22.9	شمال أفريقيا
6.1%	945.9	891.6	14.0%	261.4	229.2	إجمالي الإيرادات

³ تم إعادة صياغة توزيع الإيرادات الجغرافي ليعكس منهجية متسقة في تخصيص الإيرادات عبر المناطق الجغرافية المختلفة.



أداء الإيرادات

نمت الإيرادات بنسبة 14.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق في الربع الرابع 2025 لتصل إلى 261.4 مليون ريال سعودي، مدفوعة باستمرار الزخم التجاري، وافتتاح متاجر جديدة، ودمج 29 فرعًا في مكة المكرمة والطائف ضمن التشغيل المباشر اعتبارًا من أكتوبر 2025.

وفي المملكة العربية السعودية، نمت الإيرادات بنسبة 6.9% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتبلغ 165.0 مليون ريال سعودي، مدفوعة بدمج فروع مكة والطائف، حيث كانت تُحتسب في الربع الرابع 2024 من خلال مبيعات مراكز الإمداد للامتياز الفرعي، بينما تم إدراجها في الربع الرابع 2025 ضمن التشغيل المباشر لـ 29 فرعًا.

وباستبعاد فروع مكة والطائف من الفترتين، بلغ النمو الأساسي في الإيرادات نحو 3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مما يعكس استمرار الزخم الإيجابي في السوق السعودي. وتواصل الآمار تميز مكاتنها في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في المملكة، الذي يتسم بالمنافسة والتركيز على القيمة، وذلك بدعم من عرض قيمة واضح، وقوة علامة تجارية موثوقة وراسخة وذات ارتباط محلي عميق.

أما في دول الخليج الأخرى وبلاد الشام، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 28.9% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 66.9 مليون ريال سعودي، مدفوعة بتطبيق هيكل تسعير مُحسن في دولة الإمارات خلال الربع، إلى جانب حملات تسويقية ناجحة عززت ارتباط العملاء بالعلامة التجارية، واستمرار تعافي الأسواق الخليجية الأصغر.

وفي شمال أفريقيا، سجلت الإيرادات أداءً قويًا آخر، بارتفاع نسبته 28.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 29.4 مليون ريال سعودي، مدفوعة بالأداء المتميز لدانكن مصر، وتطوير المنتجات، وتنوع نماذج الفروع، والتسويق الرقمي الموجّه.

وعلى مستوى العلامات التجارية، ارتفعت إيرادات دومينوز بنسبة 13.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 241.2 مليون ريال سعودي، مدفوعة بتحسين التنفيذ التشغيلي عبر الأسواق. كما حققت دانكن أداءً قويًا، حيث نمت الإيرادات بنسبة 32.7% لتبلغ 15.8 مليون ريال سعودي.

وخلال الربع، قامت المجموعة بتوسيع شبكة فروعها، حيث افتتحت 5 مطاعم جديدة مملوكة لها (صافي)، بالإضافة إلى إضافة 29 فرعًا نتيجة دمج امتياز مكة والطائف، ليصل إجمالي عدد الفروع المملوكة إلى 595 فرعًا بنهاية عام 2025.



اتجاهات التكلفة والربحية

ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل (EBITDA) بنسبة 19.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 34.9 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2025، مع تحسن الهامش بمقدار 0.6 نقطة مئوية ليبلغ 13.3%، مما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف وتحسن الرافعة التشغيلية على مستوى المجموعة.

كما ارتفع هامش إجمالي الربح بمقدار 0.2 نقطة مئوية ليصل إلى 31.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، مدفوعاً بتحسين إدارة التسعير، وتطوير مزيج المنتجات، واستمرار تحسين تكلفة الطلب، رغم تأثره جزئياً بتعديلات الاستهلاك على أصول حق الاستخدام المسجلة خلال الفترة.

وظلت مصاريف البيع والتوزيع تحت السيطرة، نتيجة اتباع نهج أكثر كفاءة واستهدافاً في الإنفاق التسويقي، في حين تم تعويض جزء من هذه الوفورات بارتفاع عمولات منصات التوصيل، تماشيًا مع استمرار نمو قناة التوصيل، التي تظل عنصرًا استراتيجيًا ومربحًا ضمن نموذج أعمال المجموعة، وتسهم في توسيع قاعدة العملاء وزيادة حجم الطابات.

وارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بشكل طفيف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة التغيرات التشغيلية الطبيعية واستمرار الاستثمار لدعم نمو المجموعة.

وبلغت إيرادات التمويل من الودائع 0.5 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2025، مقارنة بـ 3.0 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2024، نتيجة انخفاض متوسط الرصيد التقدي خلال العام. كما بلغت مصروفات الزكاة 2.4 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 0.7 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام السابق.

ونتيجة لذلك، بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 17.5 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 21.6 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2024، فيما بلغ صافي الربح المعدل العائد للمساهمين 17.5 مليون ريال سعودي.

وبشكل عام، يعكس أداء الربع الرابع 2025 استمرار تحسن الربحية الهيكلية للمجموعة، حيث يعكس توسع هامش EBITDA المعدل جودة واستخدامة مسار الأرباح التشغيلية.





03

النفقات الرأس مالية والتدفقات النقدية

الربع الرابع 2025





ارتفع صافي التدفق النقدي التشغيلي⁴ بنسبة 67% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 43.6 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2025، مدعومًا بتحسين الربحية وتغيرات رأس المال العامل.

كما ارتفع الإنفاق الرأسمالي إلى 9.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 8.1 مليون ريال سعودي في الربع الرابع 2024، ليمثل 3.7% من إيرادات الربع، في ظل استمرار استثمارات المجموعة في التوسع وتطوير شبكة الفروع.

وقد أسفر ذلك عن تدفق نقدي حر بلغ 33.8 مليون ريال سعودي خلال الربع، فيما بلغ صافي المركز النقدي للشركة 35.8 مليون ريال سعودي بنهاية الربع الرابع 2025.



⁴ تمت إعادة تصنيف إيرادات التمويل على الودائع من التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية إلى التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية. وقد تم تعديل البيانات المقارنة لضمان اتساق العرض.

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمراً هاتفياً لمناقشة نتائج الربع الرابع من عام 2025، وذلك يوم الخميس 2 أبريل 2026م، الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، حيث سيتم استعراض النتائج المالية للمحليين والمستثمرين. ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط المرفق في الإعلان ذي الصلة على موقع سوق الأسهم السعودية، أو عبر التواصل مع قسم علاقات المستثمرين على البريد الإلكتروني الموضح أدناه.

investor.relations@alamar.com

ستكون القوائم المالية للربع الرابع لعام 2025، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة الأمار الغذائية:

www.alamar.com/investor-relations

Alamar Foods Company

P. O. Box 4748 Riyadh 11412 KSA

KSA, Riyadh, Olaya, Prince Sultan Bin Abdulaziz Road, Alamar Tower 3507

Tel: +966 11 250 4747

E-mail: investor.relations@alamar.com

www.alamar.com