

الآمار amar



بيان الأرباح



FIVE
GUYS

الربع الأول 2026



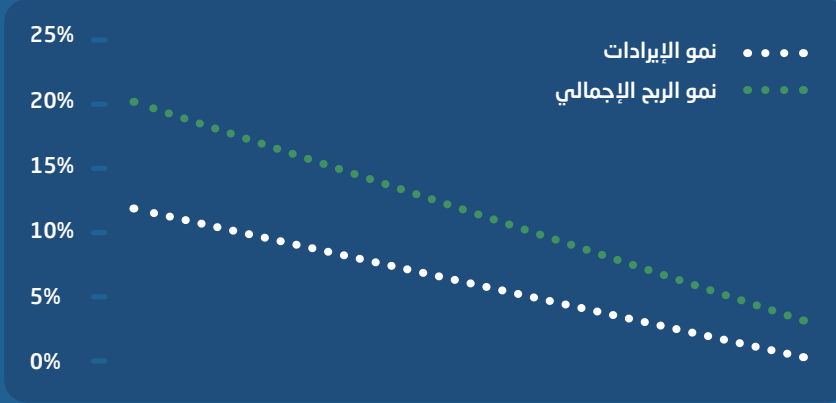
01

الربع الأول 2026

نظرة عامة على النتائج المالية



الآمار تواصل تحقيق النمو الربحي في الربع الأول 2026: نمو الإيرادات بنسبة 12% وارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك بنسبة 31%.



نمت الإيرادات بنسبة

12.2%

مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 236.9 مليون ريال



بلغ صافي ربح المساهمين²

1.8 مليون ريال

مقارنة بخسارة قدرها 0.9 مليون ريال في الربع الأول 2025.



نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة¹ بنسبة

31.2%

مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 17.3 مليون ريال، مع هامش يبلغ 7.3%، بزيادة قدرها 1.1 نقطة مئوية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



نما الربح الإجمالي بنسبة

20.5%

مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 66.7 مليون ريال



ارتفع صافي الربح المعدل العائد للمساهمين³ إلى

2.7 مليون ريال

مقارنة بـ 0.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025.



بلغ صافي المركز النقدي

39.4 مليون ريال

في تاريخ 31 مارس 2026.



¹ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية pre-IFRS 16. معدلًا لتبقيات تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
² صافي الربح المسوس للمساهمين (أي باستثناء حقوق الأقلية) يُستخدم في جميع أنحاء إصدار الأرباح لتوفير رؤية أفضل للأداء المجموع.
³ يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).



الرياض، 10 مايو 2026

تتبع نتائج المجموعة
استمرارية كفاءة التنفيذ
عبر مختلف العلامات
التجارية والأسواق

حققت شركة الآمار الغذائية بداية قوية لعام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 12.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 236.9 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل بنسبة 31.2% ليلعب 17.3 مليون ريال سعودي. كما بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 1.8 مليون ريال سعودي، مقارنة بصافي خسارة قدره 0.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025.

وشهد الربع أداءً مرتبًا في السوق السعودي، واستمرار مساهمة فروع مكة المكرمة والطائف المستحوذ عليها، إلى جانب تحقيق نمو قوي في دول الخليج الأخرى وبلاد الشام، واستمرار الزخم الإيجابي في شمال أفريقيا.

وتعكس نتائج المجموعة استمرارية كفاءة التنفيذ عبر مختلف العلامات التجارية والأسواق، حيث تُرجمت الإيرادات المتنامية إلى تحسن في الربحية، مدعومة بالانضباط التجاري، والتوسع في شبكة الفروع، والتحسين المستمر في الكفاءة التشغيلية.





يسعدنا أن نبدأ عام 2026 بأداء قوي، حيث واصل الربع الأول المسار الإيجابي الذي حققناه خلال العام الماضي، مع نمو الإيرادات بمعدلات مزدوجة الرقم، وتحول الزيادة في المبيعات إلى نمو في الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بهامش إضافي جاذب، وذلك رغم بيئة تشغيلية متغيرة والطبيعة الموسمية المتوقعة المرتبطة بشهر رمضان. ويمنحنا هذا الأداء ثقة أكبر في توجه أعمالنا والأولويات التي نعمل على تنفيذها.

فيليبو سغاتونني

الرئيس التنفيذي للآمار

علّق على نتائج الربع الأول من عام 2026 وتوقعات الفترة القادمة،
قائلًا:



وللحفاظ على جودة هذا النمو وتميزها، نواصل مواكبة تطور تفضيلات العملاء وسلوكهم الاستهلاكي. فقد أصبحت السهولة والسرعة وتجربة الطلب أكثر أهمية من أي وقت مضى، لا سيما مع استمرار القنوات الرقمية وخدمات التوصيل في تشكيل توقعات العملاء. وفي الوقت ذاته، يتطلب الحفاظ على الارتباط بالعملاء تقديم المنتجات المناسبة، والقيمة الملائمة، والتفاعل المحلي، والحضور في اللحظات المهمة بالنسبة لهم. وينصب تركيزنا على ترجمة هذا الفهم إلى تنفيذ منضبط عبر شبكة الفروع، بدءًا من معايير التشغيل واتساق جودة الخدمة، وصولًا إلى المبادرات التجارية الموجهة التي يمكن اختبارها وتوسيع نطاقها وتحسينها بمرور الوقت.

ويظهر استحوادنا الأخير على فروع مكة المكرمة والطائف حجم القيمة التي يمكن خلقها عند التنفيذ بالشكل الصحيح. فمنذ انتقال هذه الفروع إلى التشغيل المباشر تحت إدارة الآمار، قمنا بتحسين القيمة المقدمة، والتسعير، وإتاحة القنوات البيعية، إلى جانب تعزيز جودة التنفيذ التشغيلي عبر الفروع. وقد انعكست هذه الجهود على تحقيق نمو قوي جدًا في الأداء مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، إلى جانب تحسن ملموس في اقتصاديات الفروع.

كما أضاف استكمال الاستحواذ على علامة "فايف جايز" في أواخر أبريل بُعدًا جديدًا إلى مسيرة نمو الآمار، حيث يمثل دخولنا إلى فئة البرغر الفاخر من خلال علامة عالمية رائدة، ويوفر فرصة إضافية لخلق القيمة عبر توظيف قدرات الآمار التجارية والتشغيلية. وقد سجلت العلامة زخمًا مشجعًا خلال الربع الأول 2026، مع نمو في المبيعات بمعدلات مزدوجة الرقم، ومن المتوقع أن تبدأ مساهمتها في نتائجنا اعتبارًا من الربع الثاني. وينصب تركيزنا حاليًا على تعزيز أداء شبكة الفروع الحالية ووضع الأسس اللازمة للتوسع المنضبط بمرور الوقت.

ويدعم هذا الأداء القوي التوقعات التي أعلنها عنها مع نتائج السنة المالية 2025، والمتمثلة في نمو الإيرادات بنسبة تتراوح بين 10% و14%، ونمو ربحية السهم المعدلة بنسبة تتراوح بين 30% و50%، وذلك قبل احتساب أي مساهمة من فايف جايز. ومع بدء مساهمة العلامة ضمن نتائج المجموعة، نعتزم تحديث توقعاتنا في وقت لاحق من عام 2026.

ورغم استمرار الطبيعة المتغيرة للبيئة الخارجية، فإننا ندخل الفترات المقبلة بزخم قوي، وأولويات واضحة، ومنصة أعمال أكثر قدرة على تحويل النمو إلى أرباح. ويتمثل هدفنا في مواصلة البناء على هذا التقدم وتحقيق نمو مستدام ومربح لمساهمينا.



02

الربع الأول 2026

النتائج المالية



ملخص بيان الدخل

| التغيير % | الربع الأول 2026 | الربع الأول 2025 | مليون ٳ |
|-----------|------------------|------------------|--|
| 12.2% | 236.9 | 211.1 | الإيرادات |
| 9.2% | (170.1) | (155.8) | تكلفة الإيرادات |
| 20.5% | 66.7 | 55.4 | الربح الإجمالي |
| 49.1% | 5.3 | 3.6 | الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب) |
| 31.2% | 17.3 | 13.2 | أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة |
| N.S. | 1.8 | (0.9) | صافي الربح للمساهمين |
| 353.0% | 2.7 | 0.6 | صافي الربح المعدل للمساهمين |

ملخص الهوامش

| التغيير % | الربع الأول 2026 | الربع الأول 2025 | مليون ٳ |
|-----------|------------------|------------------|---|
| 1.9 ppt | 28.2% | 26.2% | هامش الربح الإجمالي |
| 0.6 ppt | 2.3% | 1.7% | هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب |
| 1.1 ppt | 7.3% | 6.3% | هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة |
| 1.2 ppt | 0.8% | -0.4% | هامش صافي الربح للمساهمين |
| 0.8 ppt | 1.1% | 0.3% | هامش صافي الربح المعدل للمساهمين |

الإيرادات حسب العلامة التجارية

| التغيير % | الربع الأول 2026 | الربع الأول 2025 | مليون ٳ |
|-----------|------------------|------------------|------------------|
| 12.1% | 219.2 | 195.6 | دومينوز |
| 34.8% | 14.0 | 10.4 | دانكن |
| -29.2% | 3.7 | 5.2 | أخرى |
| 12.2% | 236.9 | 211.1 | إجمالي الإيرادات |

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية⁴

| التغيير % | الربع الأول 2026 | الربع الأول 2025 | مليون ٳ |
|-----------|------------------|------------------|---|
| 5.2% | 149.7 | 142.3 | المملكة العربية السعودية |
| 25.8% | 60.8 | 48.3 | دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام |
| 28.5% | 26.4 | 20.5 | شمال أفريقيا |
| 12.2% | 236.9 | 211.1 | إجمالي الإيرادات |

⁴ تمت إعادة تصنيف التوزيع الجغرافي للإيرادات للربع الأول 2025 بما يعكس منهجية موحدة ومتسقة لتوزيع الإيرادات عبر مختلف المناطق الجغرافية.



أداء الإيرادات

وفي شمال أفريقيا، سجلت الإيرادات رقماً قوياً آخر، بارتفاع نسبته 28.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 26.4 مليون ريال سعودي، مما يعكس الزخم الإيجابي الواسع في مختلف أسواق المنطقة. وقد جاء هذا الأداء مدعوماً باستمرار الأداء المتميز لدانكن، وتحسن الأداء في المغرب، والابتكار في المنتجات، وتنوع نماذج الفروع، والتسويق الرقمي الموجه.

وعلى مستوى العلامات التجارية، ارتفعت إيرادات دومينوز بنسبة 12.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق في الربع الأول 2026 لتصل إلى 219.2 مليون ريال سعودي، مدعومة بدمج فروع مكة والطائف واستقرار جودة التنفيذ عبر مختلف الأسواق. كما حققت دانكن أداءً قوياً آخر، حيث نمت الإيرادات بنسبة 34.8% لتبلغ 14.0 مليون ريال سعودي.

وخلال الربع، واصلت المجموعة التوسع في شبكة فروعها، حيث افتتحت مطعمين جديدين مملوكين لها (صافي)، ليصل إجمالي عدد الفروع المملوكة إلى 597 فرعاً كما في 31 مارس 2026.

ارتفعت الإيرادات بنسبة 12.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق في الربع الأول 2026 لتصل إلى 236.9 مليون ريال سعودي، مدفوعة باستمرار الزخم التجاري، وافتتاح متاجر جديدة، ودمج 29 فرعاً في مكة المكرمة والطائف ضمن التشغيل المباشر اعتباراً من أكتوبر 2025.

وفي المملكة العربية السعودية، نمت الإيرادات بنسبة 5.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتبلغ 149.7 مليون ريال سعودي، مدعومة كذلك بدمج فروع مكة والطائف. كما أظهرت الإيرادات الأساسية في السوق السعودي مرونة واستقراراً قريباً من مستويات العام السابق، بما يعكس أداءً قوياً في بيئة تنافسية تركز على القيمة، لا سيما خلال فترة شهر رمضان.

وجاء ذلك بالتزامن مع تحسن مزيج المنتجات، والانضباط في التسعير، وتحسن اقتصاديات الفروع، مما دعم توسع الهوامش وعزز جودة الإيرادات. وتواصل المجموعة تعزيز مكائنها الرائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في المملكة، من خلال التركيز الواضح على الانضباط في التنفيذ وتحقيق نمو مستدام ومربح.

أما في دول الخليج الأخرى وبلاد الشام، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 25.8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 60.8 مليون ريال سعودي، مدعومة بهيكل التسعير المحسن في دولة الإمارات، والذي بدأ تطبيقه خلال الربع الرابع 2025، إلى جانب حملات تسويقية ناجحة عززت ارتباط العملاء بالعلامة التجارية، واستمرار الأداء القوي في الأسواق الخليجية الأصغر.





اتجاهات التكلفة والربحية

كما ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة التغيرات التشغيلية الطبيعية واستمرار الاستثمار لدعم نمو المجموعة.

وبلغت إيرادات التمويل من الودائع 0.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2026، مقارنة بـ 1.2 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025، نتيجة انخفاض متوسط الأرصدة النقدية. كما بلغت مصروفات الزكاة 0.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 2.5 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025.

ونتيجة لذلك، بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 1.8 مليون ريال سعودي، مقارنة بخسارة قدرها 0.9 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025، فيما ارتفع صافي الربح المعدل العائد للمساهمين إلى 2.7 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 0.6 مليون ريال سعودي.

وبشكل عام، يعكس أداء الربع الأول 2026 استمرار تحسن الربحية الهيكلية للمجموعة، حيث يعكس توسع هامش EBITDA المعدل جودة واستخدامة مسار الأرباح التشغيلية.

ارتفع الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل (EBITDA) بنسبة 31.2% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 17.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2026، مع تحسن الهامش بمقدار 1.1 نقطة مئوية ليبلغ 7.3%، مما يعكس الانضباط في إدارة التكاليف وتحسن الرافعة التشغيلية على مستوى المجموعة.

كما ارتفع هامش إجمالي الربح بمقدار 1.9 نقطة مئوية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 28.2%، مدعومًا باستمرار التركيز على إدارة التسعير، وتحسين مزيج المنتجات، ومواصلة تحسين تكلفة الطلب.

وارتفعت مصاريف البيع والتوزيع مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ارتفاع قاعدة الإيرادات واستمرار نمو قناة التوزيع. وتظل منصات التوصيل عنصرًا استراتيجيًا ومربحًا ضمن نموذج أعمال المجموعة، حيث تسهم في توسيع قاعدة العملاء ودعم نمو الطلبات.



03

الربع الأول 2026

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية



ارتفع صافي التدفق النقدي التشغيلي إلى 43.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2026، مقارنة بـ 10.6 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025، مدعومًا بتحسين الربحية والتغيرات الإيجابية في رأس المال العامل.

كما ارتفع الإنفاق الرأسمالي إلى 9.0 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 4.3 مليون ريال سعودي في الربع الأول 2025، ليمثل 3.8% من إيرادات الربع، مما يعكس استمرار استثمارات المجموعة في التوسع وتطوير شبكة الفروع.

وقد أسفر ذلك عن تدفق نقدي حر بلغ 34.8 مليون ريال سعودي خلال الربع. بالإضافة إلى ذلك، تكبدت الشركة تدفقات نقدية خارجة بقيمة 13.4 مليون ريال سعودي خلال الربع، مرتبطة بعملية الاستحواذ على فروع مكة المكرمة والطائف. فيما بلغ صافي المركز النقدي للشركة 39.4 مليون ريال سعودي بنهاية الربع الأول 2026.

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمراً هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الأول من عام 2026، وذلك يوم الثلاثاء 19 مايو 2026م، الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، حيث سيتم استعراض النتائج المالية للمحللين والمستثمرين. ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط المرفق في الإعلان ذي الصلة على موقع سوق الأسهم السعودية، أو عبر التواصل مع قسم علاقات المستثمرين على البريد الإلكتروني الموضح أدناه.

investor.relations@alamar.com

ستكون القوائم المالية للربع الأول لعام 2026، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة الآمار الغذائية:

www.alamar.com/investor-relations

شركة الآمار الغذائية

ص.ب 4748 الرياض 11412،

المملكة العربية السعودية، الرياض، حي العليا
شارع الأمير سلطان بن عبدالعزيز، برج الآمار 3507

+966 11 250 4747

investor.relations@alamar.com

www.alamar.com