alamar الآمار

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

عقـد مـن التحـول والتقـدم ومسـيرة وطـن

نفخـر فـي دومينـوز بـأن نكـون جـزءاً منهـا



www.alamar.com

هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم على تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



يسرني أن أقدّم لكم رؤية الحاضر للمستقبل، التي نريد أن نبدأ العمل بها اليوم لِلغد، بحيث تعبر عن طموحاتنا جميعاً وتعكس قدرات بلادنا.

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء، ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية



كلمة رئيس مجلس الإدارة

منذ انطلاق رؤية السعودية 2030 قبل عشرة أعوام، شهدت المملكة العربية السعودية تحولاً واسعاً في الاقتصاد وبيئة الأعمال، فتح آفاقاً جديدة أمام القطاع الخاص وأسهم في تعزيز دوره في التنمية الوطنية.

وبالنسبة لشركة الآمار الغذائية، شكّل هذا العقد مرحلة مهمة في مسيرتنا؛ واصلنا خلالها التوسع والاستثمار في قدراتنا، وتعزيز المحتوى المحلي، وتطوير الكفاءات السعودية، وخلق فرص عمل ومسارات مهنية أكثر استدامة.

كما حرص مجلس الإدارة على دعم هذا النمو ضمن إطار من الحوكمة والانضباط المالي، وبنهج يوازن بين التوسع المستدام وتحقيق القيمة لمساهمينا وأصحاب المصلحة.

ومع دخول رؤية السعودية 2030 مراحلها المتقدمة، نواصل النظر إلى المستقبل بثقة وطموح، مستفيدين من الفرص التي يتيحها اقتصاد سعودي متنامٍ، وفخورين بأن نكون جزءًا من مسيرة التحول التي تشهدها المملكة العربية السعودية.



إبراهيم عبدالعزيز الجماز

رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي

شكّلت السنوات العشر الماضية مرحلة مهمة في تطور دومينوز السعودية، تزامنت مع التحولات المتسارعة التي شهدتها المملكة العربية السعودية في المدن، والبنية التحتية، والاقتصاد الرقمي، وتوقعات العملاء.

وخلال هذه المرحلة، كان هدفنا واضحًا: تحويل الفرص إلى نمو مستدام وتجربة أفضل لعملائنا. فمنذ عام 2016، توسعت شبكة دومينوز من 152 إلى 330 فرعًا، واتسع حضورنا من 30 إلى 74 مدينة، فيما نمت المبيعات بنحو 80% وارتفع عدد الطلبات بنحو 67%.

وفي موازاة هذا التوسع، ركزنا على بناء قدرات تشغيلية أكثر كفاءة، وتعزيز حضورنا الرقمي، ومواكبة التغير في سلوك العملاء. واليوم، تتم 93% من مبيعاتنا عبر وسائل الدفع غير النقدية، إلى جانب النمو المستمر للقنوات الرقمية وخدمات التوصيل كجزء أساسي من تجربة العميل.

كما عملنا على تعميق ارتباط أعمالنا بالاقتصاد المحلي من خلال زيادة الاعتماد على الموردين والإنتاج المحلي، إلى جانب تطوير الكفاءات السعودية وتمكينها من تولي أدوار تشغيلية وقيادية في مختلف مستويات أعمالنا.

ونعتز كذلك بحضور دومينوز في العديد من المحطات التي أصبحت جزءًا من المشهد المتجدد في المملكة العربية السعودية، من الرياضة والترفيه والمواسم الوطنية، إلى الحج والعمرة والمبادرات المجتمعية والاحتفاء بالثقافة والمنتجات المحلية.

ومع استمرار مسيرة رؤية السعودية 2030، تظل أولوياتنا واضحة: التوسع المنضبط، وتطوير قدراتنا الرقمية والتشغيلية، والاستثمار في كوادرنا، والاقتراب أكثر من عملائنا والمجتمعات التي نخدمها، بما يدعم قدرتنا على مواصلة النمو وصناعة قيمة مستدامة.



فيليبو سغاتوني

الرئيس التنفيذي للمجموعة

رؤية السعودية 2030

محاور الرؤية

01
مجتمع حيوي

02
اقتصاد مزدهر

03
وطن طموح

مستهدفات الرؤية

- رفع جودة الحياة عبر تطوير البنية التحتية والخدمات العامة.
- تعزيز الهوية الوطنية والقيم الثقافية.
- دعم الصحة العامة من خلال تحسين الخدمات الصحية.
- تطوير المدن والمناطق الحضرية.

- تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط.
- تعزيز الاستثمارات المحلية والأجنبية.
- دعم ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- تطوير القطاعات الاقتصادية الواعدة مثل السياحة والترفيه.

- تعزيز كفاءة الحكومة الإلكترونية والخدمات الرقمية.
- تطوير القطاع العام وتحسين الأداء الحكومي.
- دعم الشفافية والمساءلة.



01

مجتمع حيوي

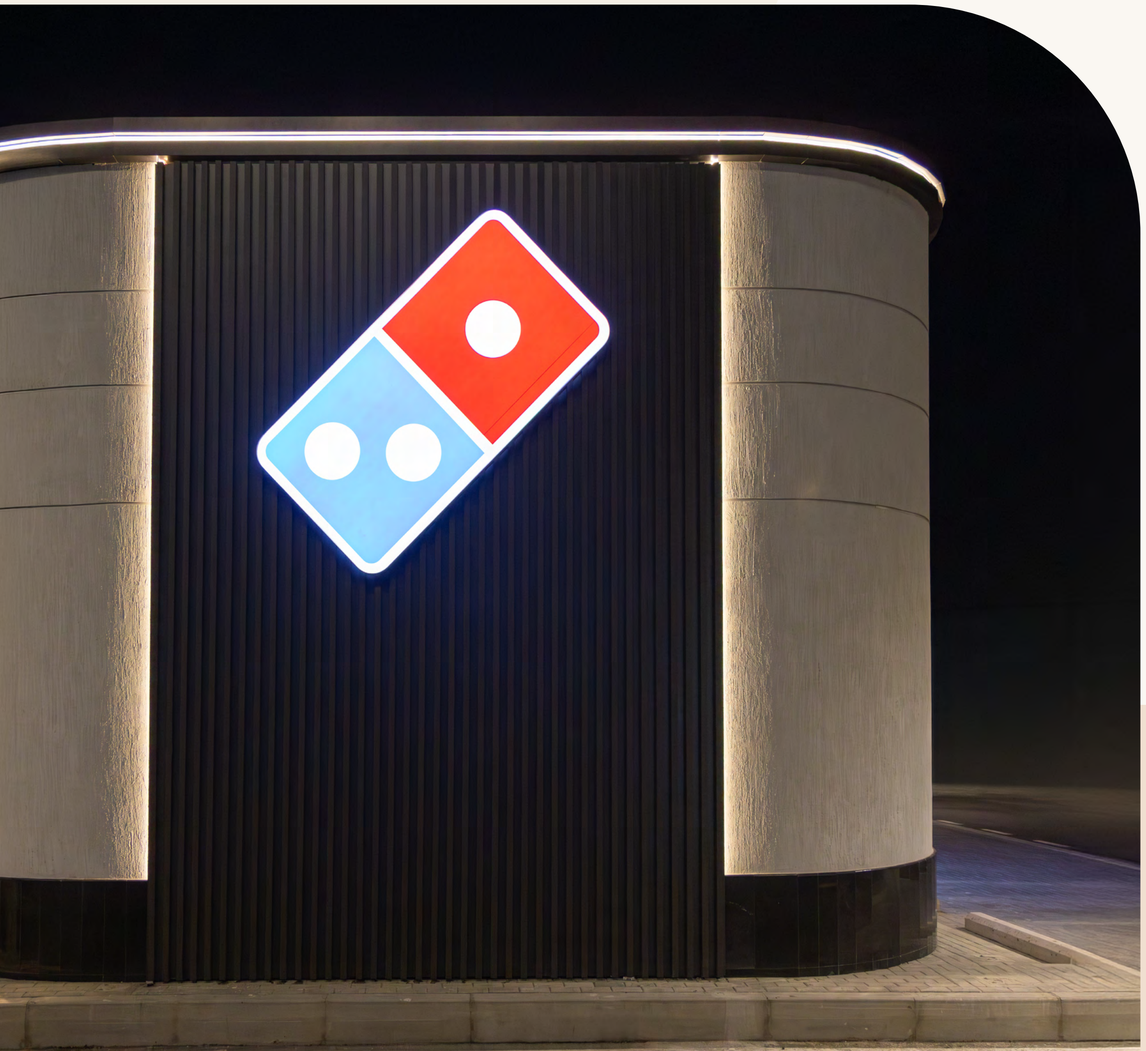
يبرز المحور الأول من رؤية السعودية 2030 الارتقاء بجودة الحياة وتعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كوجهة عالمية، من خلال تطوير السياحة والترفيه والثقافة والرياضة، إلى جانب إثراء تجربة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنورة.



الانتشار على مستوى المملكة، والحضور الإقليمي، والسياحة

مع تحول السياحة إلى أحد أسرع القطاعات نموًا في المملكة، واكبت دومينوز هذا الصعود بتوسيع حضورها وافتتاح فروع جديدة في العديد من المدن والوجهات في أنحاء المملكة.

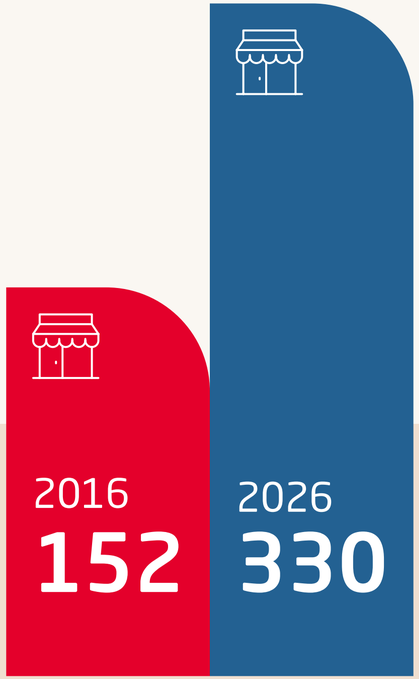




نمو فروع دومينوز

مع نمو الحركة السياحية وتزايد أعداد الزوار وضيوف الرحمن، وسّعت دومينوز حضورها في العديد من الوجهات السياحية الجديدة، إلى جانب مكة المكرمة والمدينة المنورة.

زيادة بنسبة
117%



إجمالي عدد الفروع
شبكة الفروع المحلية

تمتـد شـبكة فـروع دومينـوز اليـوم إلـى عـدد مـن أبـرز الوجهـات الحديثـة فـي المملكـة العربيـة السعـودية، مـن بينهـا نيـوم، وبوليفـارد الريـاض، وكاوسـت، ومطـار البحـر الأحمـر، إلـى جانـب عـدد مـن الوجهـات الجديـدة. كمـا تعمـل الشـركة حاليـاً علـى افتتـاح فرعيـن إضافييـن فـي وجهـات سـقن، إلـى جانـب تشـغيل فـروع متنقلـة خـلال فعاليـات موسـم الريـاض.



فـرع نيـوم



بوليفـارد وورلـد



الفـروع المتنقلـة

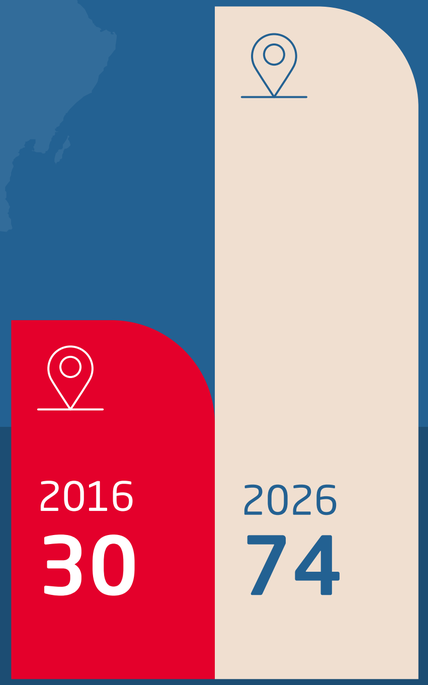


افتتـاح فـرع خـرام ڤالـي

مناطـق التـواجـد في أنحاء المملكة



زيـادة بنسبـة
146%



إجمالي عدد المدن
الانتشـار على مستـوى المملكـة

2026 2016

الرياضـة والترفيـه والفعاليات الكبرى

حرصـت دومينـوز علـى التواجـد فـي أبـرز هـذه المحطـات.



حضـور فاعـل في الرياضـة والترفيـه والفعاليات

واكبـت دومينـوز نمـو قطـاع الفعاليـات فـي المملكـة العربيـة السـعودية، وعـززت حضورهـا فـي أبـرز المناسـبات الرياضيـة والترفيهيـة والوطنيـة.

الفعاليات السنوية

+30

المعـارض والفعاليـات الرياضيـة والمجتمعيـة سـنوياً.



موسم الرياض

المملكـة أرينـا

حضـور دومينـوز فـي إحـدى أبـرز الوجهـات الرياضيـة والترفيهيـة فـي الرياض.



تعـزز دومينـوز حضورهـا فـي عالـم الألعـاب والرياضـات الإلكترونيـة عبـر شـراكات نوعيـة تتفاعـل مـع اهتمامـات الشـباب السـعودي، ومـن أبرزهـا تعاونهـا مـع "PEAKS" لعـام 2026.



تواصل دومينوز مشاركتها في أبرز الفعاليات الرياضية، من خلال حضورها في ماراثون الرياض 2026، إلى جانب سباق "لهيب العلا" الذي استقطب أكثر من 500 مشارك من أكثر من 50 دولة.





تتنوع مشاركات دومينوز في المشهد الرياضي والترفيهي، من خلال شراكات وحضور في بطولات وفعاليات بارزة، تشمل نادي الهلال، وبطولتي كأس العالم 2018 و2022، وسباق الفورمولا 1، وبطولات التنس، وفعاليات موسم الرياض في المملكة أرينا، إلى جانب الشراكة مع نادي ألميريا الإسباني.





الرعايات والمشاركات

حضور متنوع عبر شراكات ورعايات ومشاركات في أبرز الفعاليات الرياضية والترفيهية والثقافية في المملكة العربية السعودية.

معرض الصقور والصيد السعودي الدولي
International Saudi Falcons & Hunting Exhibition

معرض الرياض الدولي للكتاب
Riyadh International Book Fair

LEAP

RIYADH MARATHON
ماراثون الرياض

STC FORMULA 1 STC SAUDI ARABIAN GRAND PRIX 2025

RIYADH SEASON

Cityscape Global

أبشر طويق

مؤتمر ومعرض الحج
Hajj Conference & Exhibition

المركز الوطني للنخيل و التمور
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES

TENNIS CUP RIYADH SEASON

جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION



الهوية الوطنية والثقافة والمنتجات المحلية

حرصـت دومينـوز علـى أن تكـون حاضـرة في المناسبات والمبـادرات التي تحتفي بالمـوروث السـعودي وتعـزز ارتباطهـا بالمجتمـع.

نمو يرتكز على الهوية المحلية

يتجسد هذا التوجه في منتجات وحملات تستلهم الثقافة السعودية، إلى جانب شراكات محلية تسهم في تطوير التجربة وتعزيز الترابط.

منتج محلي

ابتكار مستوحى من النكهات والثقافة السعودية

بيتـزا التمـر

قدّمت دومينوز "بيتزا التمر" كمنتج مبتكر مستوحى من الموروث المحلي، بالتعاون مع المركز الوطني للنخيل والتمور والشيف عبدالعزيز المطوع.



حملة كأس العالم 2026

جمعات الكورة... تجربة تستحضر ذكريات كرة القدم

الأساطير

جمعت الحملة نخبة من نجوم المنتخب السعودي في كأس العالم 1994، لتربط بين إرث الكرة السعودية وتجربة المشجعين اليوم.



فنونا التقليدية حول المملكة

بالتعاون مع "ورث" المعهد الملكي للفنون التقليدية، أدمجت دومينوز عناصر من الموروث الثقافي السعودي في هويتها بمناسبة اليوم الوطني، مستلهمة نقوشًا من خمس مناطق تمثل تنوع المملكة الفني.



جمعـات الكـورة

وفـي أجـواء كأس العالـم 2026، أطلقـت دومينـوز حملـة "جمعـات الكـورة" بمشاركة نخبـة من نجوم المنتخـب السـعودي فـي مونديال 1994، مستحضرةً ذكريـات الكـرة السـعودية بأسـلوب معاصر.





عالـم التمـور

وخلال مشـاركتها فـي معـرض عالـم التمـور، أتاحـت دومينـوز للـزوار تجربـة بايتـس التمـر، ضمـن حضـور يعكـس الاحتفـاء بالتمـور السـعودية ومنتجاتهـا.



المناسبـات الوطنيـة

وتحـرص دومينـوز سـنويًا علـى الاحتفـاء بالمناسـبات الوطنيـة مـن خلال حـملات وتجـارب خاصـة بـاليوم الوطنـي ويـوم التأسـيس، تعكـس ارتباطهـا بالهويـة والثقافـة السـعودية.



الصحـة والرفـاه والمجتمـع

حرصـت دومينـوز علـى دعـم المبـادرات التـي تعـزز الوعـي، والرفـاه، والمشـاركة المجتمعيـة.

مساهمة تتجاوز تجربـــة الطعـــام

يمتـد دور دومينـوز إلـى مـا هـو أبعـد مـن تقديـم الطعـام، مـن خلال مبـادرات تدعـم الوعـي الصحـي والرفـاه المجتمعـي، إلـى جانـب المشاركة فـي الأعمـال التطوعيـة وخدمـة المجتمـع. وفيمـا يلـي أبـرز هـذه المبـادرات.

العطـاء المجتمعـي

لصالح الحملة الوطنية للعمل الخيري (إحسان)

1.5 مليون ريـــال

تبرعـات مقدمـة مـن شـركة الآمـار الغذائيـة "دومينـوز بيتـزا" عبـر منصـة إحسـان.



بيتـزا الخيـر

وجبات بيتزا مُتبرع بها من قِبل العملاء

+360 ألـف بيتـزا

قُدّمـت للأسـر المتعففـة بالتعـاون مـع بنـك الطعـام السـعودي وجمعيـة خيـرات لحفـظ النعمـة.

دعم الأسر والمجتمع

قدّمت دومينوز 45 ألف وجبة للجمعيات الخيرية، إلى جانب أكثر من 350 ألف وجبة للعاملين في الصفوف الأمامية والأسر خلال جائحة كوفيد-19.



التطوع والمشاركة المجتمعية

يواصل موظفو دومينوز مشاركتهم في المبادرات التطوعية، من حملات التشجير وتوزيع الطعام إلى الأنشطة المخصصة للأطفال الأيتام.





التوعية بسرطان الثدي

دعمت دومينوز جهود جمعية زهرة لسرطان الثدي بصفتها راعيً، للمساهمة في رفع الوعي وتشجيع الكشف المبكر.



الصحة والنشاط البدني

تنظم دومينوز حملات للتبرع بالدم والتطعيم ضد الإنفلونزا، وتدعم مبادرات تشجع على نمط حياة أكثر نشاطًا.

نظرة عن كثب

الحج والعمرة في مكة المكرمة والمدينة المنورة

يُعدّ شرف استقبال المزيد من ضيوف الرحمن في الحرمين الشريفين أحد أهم إنجازات العقد الماضي وأكثرها أثرًا. فقد شرّعت المملكة أبوابها على نطاق أوسع لأداء مناسك الحج والعمرة، ويسّرت رحلة قاصديها، وعززت استثماراتها في مكة المكرمة والمدينة المنورة. وفي ضوء ذلك، وسّعت دومينوز نطاق حضورها لخدمة الملايين من الزوار الذين يتوافدون كل عام.





حضـــور أقـــرب لضيـوف الرحمـن

وسّـعت دومينـوز حضورهـا فـي مكـة المكرمـة والمدينـة المنـورة، وكيّفـت عملياتهـا لمواكبـة ارتفـاع الطلب خلال مواسـم الحـج والعمرة.

العمـــلاء الذيـن تمـت خدمتهم خلال الموسم

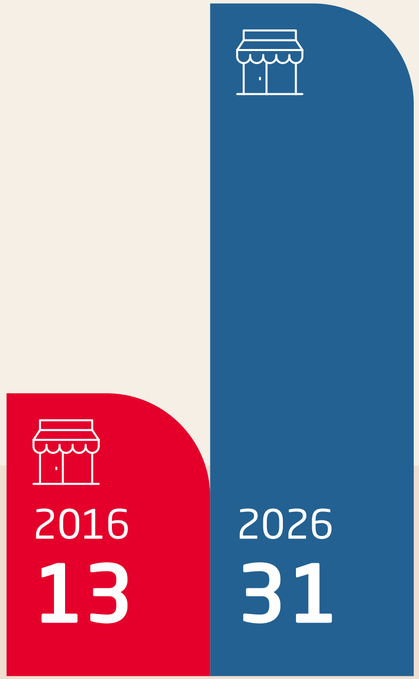
+278 ألـف عميل

خلال موسـمي رمضـان والحـج لعـام 2026م فـي مكـة المكرمـة، والمدينـة المنـورة، ومطـار جـدة.

توسع مستمر لخدمة ضيوف الرحمن

نمت شبكة دومينوز في مكة المكرمة والمدينة المنورة من 13 فرعًا في عام 2016 إلى 31 فرعًا في عام 2026، ضمن توسع يواكب نمو الطلب خلال مواسم الحج والعمرة.

زيادة بنسبة
138%



إجمالي عدد الفروع
في مكة المكرمة والمدينة المنورة



02

اقتصاد مزدهر

يركز المحور الثاني على بناء اقتصاد حديث ومتنوع؛ تشمل أهدافه توفير فرص عمل مجزية للمزيد من السعوديين، وتمكين المزيد من النساء من بناء مسيراتهن المهنية، وتعزيز قدرات الموردين المحليين، وتنمية القطاع الخاص. وهنا يبرز دور الشركات النامية التي تساهم في تحقيق هذا الأثر يوميًا من خلال التوظيف، والاعتماد على الموردين المحليين، والتوسع المستمر.



نمو القطاع الخاص والمساهمة الاقتصادية

تزامنًا مع جهود رؤية السعودية 2030 في تعزيز دور القطاع الخاص وتنويع الاقتصاد، حوّلت دومينوز هذا الزخم إلى توسّع تجاري ملموس، تجسّد في: افتتاح المزيد من الفروع، وتنامي حجم الطلبات، وتوفير المزيد من فرص العمل.



المحطات الرئيسية

1992
افتتاح أول فرع لدومينوز في الرياض.

2011
اعتماد اسم شركة الآمار الغذائية وانضمام شركة استثمار عالمية كشريك.

2012
التحول إلى شركة مساهمة، وافتتاح فرع دومينوز رقم 200 في الرياض.

2015
افتتاح أول فرع لدانكن ضمن أعمال المجموعة.

2021
تجاوز عدد الفروع التي تديرها المجموعة 560 فرعًا في مختلف أسواق المنطقة.

2022
بدء تداول أسهم شركة الآمار الغذائية في السوق المالية السعودية بتاريخ 9 أغسطس.









من شركة عائلية إلى

شركة مساهمة مدرجة

في السوق المالية السعودية

بدأت الرحلة في عام 1992م مع افتتاح أول فرع لدومينوز في الرياض، ليشكّل نقطة الانطلاق لمسيرة توسع امتدت على مدى العقود التالية.

ومع نمو الأعمال، تطورت الشركة من نشاط محلي إلى مجموعة إقليمية. وفي عام 2011م، دخلت صناديق تديرها مجموعة كارلايل كشريك استثماري، قبل أن تتحول الشركة في عام 2012م إلى شركة مساهمة مقفلة، وفي العام نفسه افتتحت فرع دومينوز رقم 200. وفي عام 2015م، انضمت علامة دانكن إلى محفظة المجموعة، لتواصل بعدها توسعها حتى بلغ عدد فروعها 560 فرعًا بنهاية عام 2021م.

وتزامنت السنوات التي سبقت الإدراج مع مرحلة التحول الاقتصادي والاستثماري التي شهدتها المملكة العربية السعودية ضمن رؤية السعودية 2030. ومع تطور بيئة الأعمال واتساع الفرص، واصلت الشركة تعزيز حضورها والتوسع في أسواق ووجهات جديدة.

وفي الوقت نفسه، جاءت هذه المرحلة في سياق مستهدفات رؤية السعودية 2030 لتطوير قطاع مالي أكثر تنوعًا وفاعلية، وتعميق سوق رأس المال، وتعزيز قدرته على دعم نمو القطاع الخاص وتمويل الاستثمار.

وفي 9 أغسطس 2022م، بدأ تداول أسهم شركة الآمار الغذائية في السوق المالية السعودية، لتدخل الشركة فصلًا جديدًا من مسيرتها. وشهد بناء سجل الأوامر طلبًا من المستثمرين المؤسسيين بلغ 47.5 مرة حجم الأسهم المطروحة، فيما حُدد سعر الطرح النهائي عند 115 ريالًا للسهم، بقيمة إجمالية تجاوزت مليار ريال سعودي.

وبعد ثلاثة عقود من افتتاح أول فرع لدومينوز في الرياض، انتقلت الآمار من مشروع عائلي إلى شركة مساهمة مدرجة، في رحلة تعكس تطور أعمالها بالتوازي مع التحول الذي شهدته البيئة الاقتصادية والاستثمارية في المملكة العربية السعودية.



نمـو مستـدام في المبيعات والطلب

واكبـت دومينـوز فـرص النمـو فـي المملكـة العربيـة السـعودية بتوسـع مسـتمر فـي أعمالهـا، انعكـس علـى نمـو المبيعـات والطلبـات منـذ عـام 2016.

نمـو المبيعـات
إجمالـي المبيعـات منـذ 2016م

نمو بنسبة
80%

نمـو الطلبـات
إجمالـي الطلبـات منـذ 2016م

نمو بنسبة
67%

الكـوادر الوطنيـة والتطور الوظيفي

تسـتثمر دومينـوز فـي تطويـر الكفـاءات السـعودية عبـر التدريـب والتأهيـل وبنـاء المسارات المهنية، بما يهيـئ المواهب الوطنيـة لتولـي أدوار تشـغيلية وقياديـة والمسـاهمة فـي نمـو الأعمـال.

كـفاءات تقـود النمـو



فيليبو سجاتوني
الرئيس التنفيذي للمجموعة



خالد الصفيان
كبير الإداريين للمجموعة



حاتم الحمراني
الرئيس التنفيذي للنمو للمجموعة



سلمان باهبري
الرئيس التنفيذي للعمليات - دومينوز السعودية



عبدالعزيز العربني
مدير العمليات



عبدالعزيز الزهراني
مدير العمليات الإقليمي



فارس الرفاعي
مدير التسويق



عبدالرحمن بن عباس
مدير عقارات



بشر الجبيري
مدير الخدمات المشتركة للأفراد وبيئة العمل



بدر العنزي
مدير العلاقات الحكومية



موده باجري
مدير تطوير المنتجات



مشاعل الناهض
مدير إدارة الاستراتيجية والأداء



عــززت دومينــوز حضــور الكــوادر الســعودية مــن خلال التوظيــف والتطويــر والترقيــة مــن الداخــل، بمــا أســهم فــي رفــع مســتويات التوطيــن وتوســيع حضــور الكفــاءات الوطنيــة فــي الأدوار الإداريــة والقياديــة.

الكوادر الوطنية في فريق العمل

التوطيـن في مختلـف قطاعـات الشركـة

1 من كل 4

يمثـل السـعوديون اليـوم واحـدًا مـن كل أربعـة موظفيـن فـي فريـق العمـل، ضمـن مسـار مسـتمر لتعزيـز التوطيـن.

المديرون السعوديون

مديـرو فـروع، ومناطـق، وأقاليـم

زيـادة بنسبـة 725%

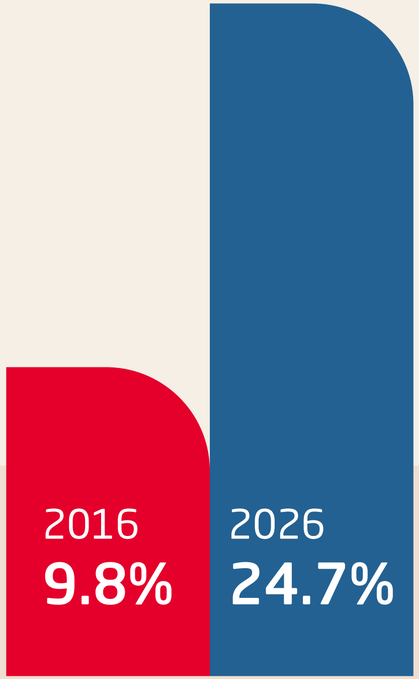
2016	2026
12	99

نمــو مستمـر في التوطين

تنمّـي دومينـوز الكـوادر الوطنيـة عبـر مسـارات مهنيـة تمتـد مـن الفـروع والعمليـات إلـى المناصـب الإداريـة والقياديـة.



زيـادة بنسبـة
152%



نسبة التوطين في القــوى العاملــة

44

موظفًـا مـن الأشـخاص ذوي الهمـم ضمـن بيئـة عمـل تعـزز الشـمول والتمكيـن.

قصص نجاح من دومينوز



عبدالله الفريج

مديـر إقليمـي، الريـاض
انضم إلى دومينوز عام 2008م

انضـم عبـدالله الفريـج إلـى دومينـوز عـام 2008م كخبيـر بيتـزا، قبـل أن ينتقـل بعـد عامين إلـى مجـال التدريـب، حيـث تولّـى تطويـر الموظفيـن ورسـم مساراتهم المهنيـة، ثـم إدارة التدريـب علـى مسـتوى الشـركة.

لاحقًا، عـاد عبـدالله إلـى العمليـات التشـغيلية كمديـر منطقـة، ثـم ترقّـى إلـى مديـر إقليمـي، ليتولـى اليـوم مسـؤولية نحـو 30 فرعًـا فـي الريـاض.

مسـيرة امتـدت لمـا يقـارب عقديـن، تجسّـد كيـف يمكـن للتطويـر المسـتمر والترقيـة مـن الداخـل أن يصنعـا قيـادات وطنيـة تنمـو مـع الشـركة وتسـهم فـي نموهـا.



عبدالمحسن اليامي

مديـر اسـتقطاب الكفـاءات، المملكة العربيـة السـعودية، انضـم إلى شـركة الآمار عـام 2017م

انضـم عبدالمحسـن اليامـي إلـى شـركة الآمـار عـام 2017م كموظـف اسـتقبال أثنـاء دراسـته الجامعية، لتبدأ رحلـة مهنيـة تطـورت معهـا مسـؤولياته خطـوة بعـد أخرى.

وفـي عـام 2018م، دعمـت الشـركة تطويـره بابتعاثـه إلـى الولايـات المتحـدة الأمريكيـة لدراسـة اللغـة الإنجليزيـة، قبـل أن ينتقـل بعـد تخرجـه إلـى إدارة العلاقـات العامـة، حيـث أمضـى قرابـة ثلاث سـنوات فـي تطويـر خبراتـه فـي الاتصـال وإدارة علاقـات أصحـاب المصلحـة.

لاحقًا، انتقل إلى إدارة الموارد البشرية واستقطاب الكفـاءات، وتـدرج فـي مسـؤولياته حتـى أصبـح اليـوم مديـر اسـتقطاب الكفـاءات فـي المملكـة العربيـة السـعودية، يقـود جهـود اسـتقطاب المواهـب ودعـم التوطيـن وبنـاء فـرق العمـل.

مسـيرة بـدأت بفرصـة أولـى، وتطـورت إلـى دور قيـادي يجسـد أثر الاسـتثمار فـي الكفـاءات الوطنية وصناعـة الفـرص مـن داخـل الشـركة.

مشـاركة المـرأة فـي سـوق العمـل وتوليهـا المناصـب القياديـة

يُعـد تزايـد أعـداد السـعوديات اللاتـي يبنيـن مسـيراتهن المهنيـة ويقـدن فـرق العمـل أحـد أكثـر الفصـول الملهمـة خلال العقـد الماضـي، وتفخـر دومينـوز بدورهـا فـي توسـيع نطـاق هـذه الفـرص.



تمكين المرأة ونمو القيـادات النسائيـة

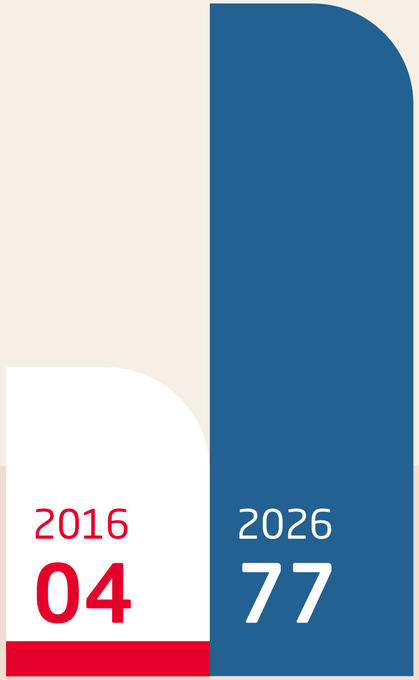
واكبـت دومينـوز تنامـي مشـاركة المـرأة السـعودية فـي سـوق العمـل، مـن خلال توسـيع فـرص التوظيـف والتطويـر المهنـي، وتمكيـن الكفـاءات النسـائية مـن الوصـول إلـى أدوار إداريـة وقياديـة.

12 امـرأة فـي منصب قيادي

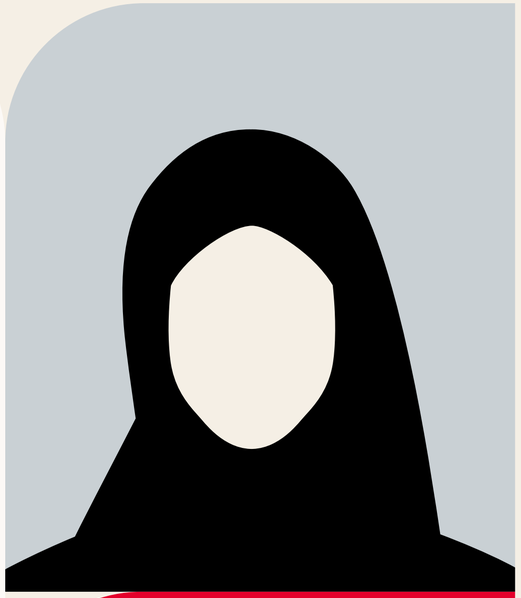
زيـادة بنسبـة 1,825%



الكوادر النسائية في فريق العمل



قصص نجاح من دومينوز



مشاعل الناهض

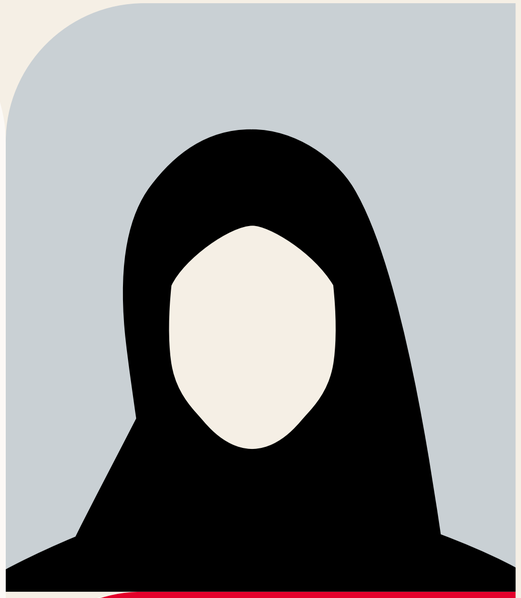
مدير الإدارة الاستراتيجية والأداء
انضمت إلى شركة آلامار عام 2017م

انضمـت مشـاعل الناهـض إلـى دومينـوز عـام 2017م، وبـدأت مسـيرتها فـي مجـالات الشـؤون الماليـة والعمليـات، قبـل أن تتوسـع خبراتهـا لتشـمل فهـم أداء الأعمـال وسـلوك العـملاء وتجربـة العميـل.

ومـع تنـوع خبراتهـا، انتقلـت إلـى إدارة الاسـتراتيجية والأداء، حيـث أسـهمت فـي الربـط بيـن تطلعـات العـملاء والأداء التجـاري والأولويـات الاسـتراتيجية للشـركة.

وخلال العامين الماضيين، تولّت قيادة تطوير اسـتراتيجية أعمـال دومينـوز فـي المملكـة العربيـة السـعودية، ووضـع إطـار موحّـد للمبـادرات ومؤشـرات الأداء المؤسسـية، بمـا يدعـم النمـو ويعـزز كفـاءة اتخـاذ القـرار.

مسـيرة تعكـس كيـف يصنـع تنـوع الخبـرات رؤيـة أشـمل للأعمـال، ويمهّـد الطريـق إلـى أدوار قياديـة أكثـر تأثيـرًا.



أفياء السلوم

مدربـة ميدانيـة
انضمـت إلـى عائلـة دومينـوز
عـام 2021م

انضمـت أفيـاء السـلوم إلـى دومينـوز عـام 2021م، وبـدأت مسـيرتها فـي أحـد الفـروع بالتزامـن مـع دراسـتها الجامعيـة، مسـتفيدة مـن مرونـة بيئـة العمـل التـي مكّنتهـا مـن التوفيـق بيـن مسـؤولياتها المهنيـة والأكاديميـة.

ومـع تطورهـا فـي العمـل، ازدادت مسـؤولياتها وتدرجـت إلـى مديـرة ميدانيـة، فـي تجربـة أسـهمت فـي بنـاء ثقتهـا وتطويـر مهاراتهـا فـي التعامـل مـع العـملاء وقيـادة الفريـق.

ومـع اقتـراب تخرجهـا، أتيحـت لهـا فرصـة إكمـال التدريـب التعاونـي داخـل شـركة الآمـار، لتنتقـل بعدهـا إلـى تجربـة مهنيـة جديـدة ضمـن فريـق المـوارد البشـرية.

مسـيرة بـدأت مـن أحـد فـروع دومينـوز، وتطـورت إلـى فرصـة مهنيـة جديـدة داخـل الشـركة، فـي نمـوذج يعكـس أثـر المرونـة والتطويـر وإتاحـة الفـرص للكفـاءات السـعودية.



بكل فخر أطعم بيتزا

صناعة سعودية

سلاسل الإمداد المحلية وبرنامج "صُنع في السعودية"

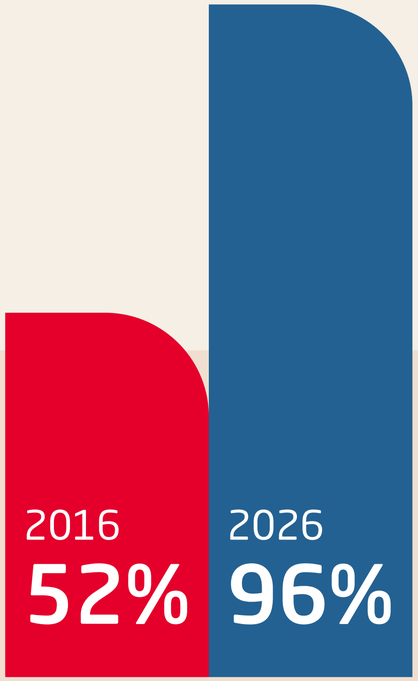
تعمل دومينوز على تعزيز المحتوى المحلي من خلال توسيع الاعتماد على الموردين والمنتجات المصنّعة في المملكة العربية السعودية، بما يدعم سلاسل الإمداد الوطنية ويزيد القيمة المضافة داخل الاقتصاد المحلي. ويجسد برنامج "صنع في السعودية" هذا التوجه نحو تنمية الشراكات المحلية ورفع مساهمة المنتجات الوطنية في أعمال الشركة.

المنتج المحلي في سلاسـل الإمـداد

تواصـل دومينـوز توسـيع اعتمادهـا علـى الموردين والمنتجات المحلية، بما يعزز كفاءة سلسلة الإمداد ويدعـم نمـو المنتـج المحلـي فـي أعمالهـا.

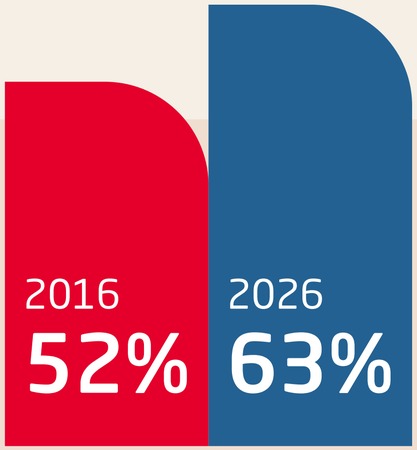
المكونات غير الأساسة

زيادة بنسبة 44 %



المكونات الأساسية

زيادة بنسبة 11 %



03

وطــن طمــوح

يركـز المحـور الثالـث علـى كفـاءة الأداء الوطنـي وإسـهامات كافـة الأطـراف، بـدءًا مـن تقديـم خدمـات رقميـة عالميـة المسـتوى، وصـولًا إلـى تبنـي عمليـات تشـغيلية مسـؤولة ومسـتدامة. وتـؤدي دومينـوز دورهـا فـي هـذا الإطـار مـن خلال تلبيـة احتياجـات عملائهـا رقميًـا والعمـل بمسـؤولية مؤسسـية تامـة.





الوصول الرقمي وخدمات التوصيل الحديثة

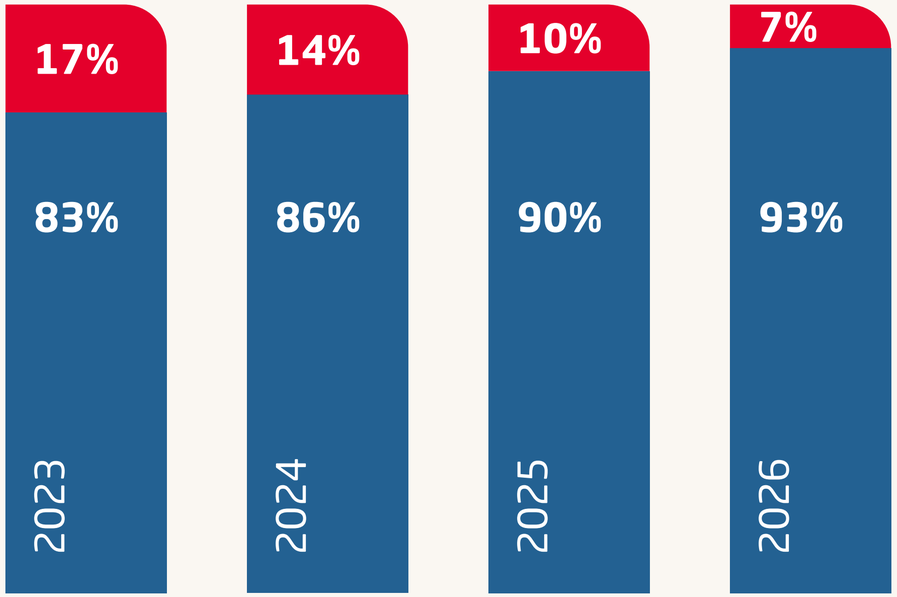
مع تسارع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية وتغيّر أنماط الاستهلاك، طوّرت دومينوز قنواتها الرقمية وخدمات التوصيل لتقديم تجربة أكثر سهولة وسرعة، والوصول إلى العملاء بكفاءة أكبر.

التحول نحو المدفوعات غير النقدية

تسارعت رحلة التحول الرقمي في دومينوز، لتصبح المدفوعات غير النقدية الخيار الغالب لدى العملاء، مدعومة بتطور القنوات الرقمية وخدمات الطلب والتوصيل.

وظّفت دومينوز تقنيات الأتمتة والحلول الرقمية في عملياتها وخدمة العملاء، بما أسهم في تقديم تجربة أكثر سهولة وسرعة وكفاءة.





الأداء البيئي والعمليات التشغيليــة المسؤولــة

تُمثل الاستدامة أولوية وطنية تتجسد في مبادرة السعودية الخضراء. وتساهم دومينوز في تحقيق هذه الرؤية من خلال قراراتها التشغيلية اليومية المتعلقة بالتغليف، وإدارة النفايات، واستهلاك الطاقة.



ممارسات بيئية أكثـر استدامـة

مـع تنامـي الاهتمـام بالاسـتدامة وحمايـة المـوارد، تعمـل دومينـوز علـى تطويـر ممارسـات تشـغيلية أكثـر كفـاءة ومسـؤولية، مـن خلال الحـد مـن الهـدر، وتحسـين إدارة النفايـات، وتعزيز الاسـتخدام الأمثـل للمـوارد.

مواد تغليف قابلة لإعادة التدوير

85%

نسبة مـواد التغليف القابلـة لإعادة التدوير فـي النصـف الأول من عام 2026م



مبـادرة التشجيـر

+10,000

أكثـر مـن 10,000 شـتلة ضمـن مبـادرات التشجير بالتعـاون مـع جمعية آفـاق خضراء



تلتـزم سلسـلة إمـداد دومينـوز بمعايير سلامة الأغذية العالمية لمعيـار تحليـل المخاطـر ونقـاط التحكم الحرجة (HACCP) ونظام شـهادة سلامـة الأغذيـة (FSSC 22000)





يُعـاد توزيـع فائـض الأطعمـة مـن الفـروع وملاعـب الريـاض بالتعـاون مـع جمعيـة خيـرات.

إطلاق مبادرة لإعادة تدوير الميـاه الرماديـة بالتعـاون مـع جمعيـة آفـاق خضـراء البيئيـة تُسـتخدم فـي ري إحـدى المـدارس المحليـة.



مسيرة مستمرة... وطموح يتجدد

مع دخول رؤية السعودية 2030 مراحلها المتقدمة، تتجه الأنظار إلى استدامة ما تحقق ومواصلة بناء اقتصاد أكثر تنوعًا وتنافسية. وفي دومينوز، نواصل الاستثمار في قدراتنا، وتطوير أعمالنا، وتمكين كوادرنا، والاستفادة من التقنيات والفرص الجديدة لدعم نمو مستدام طويل الأمد.

وتتطلع إلى المرحلة المقبلة بثقة وطموح، مستمرين في تطوير تجربة عملائنا، وتعزيز شراكاتنا، وصناعة قيمة مستدامة للمجتمع والاقتصاد.

على مدار عقدٍ من التحوّل، واكبنا مسيرة وطنٍ طموح، ونواصل اليوم النمو والتطور معها نحو المستقبل.



alamar الآمار