الآمار alamar

بيـــان الأربـــاح

الربع الثالث 2026

01

الربع الثالث 2026

نظرة عامة على النتائج المالية

الآمار تسرّع وتيرة النمو المربح في الربع الثالث 2026 مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 24% وصافي الربح بنسبة 34% وصافي الربح المعدل بنسبة 49%.

نمت الإيرادات بنسبة
24.1%
مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 293.7 مليون ﷼

نما الربح الإجمالي بنسبة
26.4%
مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 87.1 مليون ﷼

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدّلة[1] بنسبة
32.6%
مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 39.4 مليون ﷼، مع هامش بلغ 13.4%، بزيادة قدرها 0.9 نقطة مئوية

ارتفع صافي الربح للمساهمين[2] بنسبة
33.6%
مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليبلغ 20.9 مليون ﷼

ارتفع صافي الربح المعدل العائد للمساهمين[3] بنسبة
48.7%
مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليبلغ 24.0 مليون ﷼

بلغ صافي الدين
73.3 مليون ﷼
كما في 30 سبتمبر 2026.

[1] يتم احتساب الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة على أساس ما قبل تطبيق المعيار الدولي للتقرير المالي رقم 16، مع تعديلها لمصاريف تعويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
[2] يُستخدم صافي الربح المنسوب للمساهمين (أي باستثناء حقوق الأقلية) في جميع أنحاء بيان الأرباح لتوفير رؤية أفضل لأداء المجموعة.
[3] يتم احتساب صافي الربح المعدل العائد للمساهمين على أنه صافي الربح المعلن العائد للمساهمين مع تعديله لمصاريف تعويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).



الريـاض، 4 نوفمبـر 2026

حققت شركة الآمار الغذائية ربحًا آخر من نمو الأرباح خلال الربع الثالث من عام 2026، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 24.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 293.7 مليون ريال سعودي، فيما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة بنسبة 32.6% لتبلغ 39.4 مليون ريال سعودي. كما بلغ صافي الربح العائد للمساهمين 20.9 مليون ريال سعودي، بارتفاع نسبته 33.6%، فيما ارتفع صافي الربح المعدل العائد للمساهمين بنسبة 48.7% ليصل إلى 24.0 مليون ريال سعودي.

وشهد الربع تحسنًا في نمو المبيعات في السوق السعودي الرئيسي للمجموعة، واستمرار مساهمة فروع مكة المكرمة والطائف المستحوذ عليها، إلى جانب أول مساهمة لربع كامل من علامة فايف جايز، إضافة إلى تحقيق نمو مستدام في دول الخليج الأخرى وبلاد الشام، واستمرار الزخم الإيجابي في أسواق شمال أفريقيا.

وتعكس نتائج المجموعة استمرارية كفاءة التنفيذ عبر مختلف العلامات التجارية والأسواق، حيث تُرجمت الإيرادات المتنامية إلى تحسن في الربحية، مدعومة بالانضباط التجاري، والتوسع في شبكة الفروع، والتحسين المستمر في الكفاءة التشغيلية.

> تعكس نتائج المجموعة استمرارية كفاءة التنفيذ عبر مختلف العلامات التجارية والأسواق.





فيليبو سغاتوني

الرئيس التنفيذي للمجموعة

علّق على نتائج الربع الثالث من عام 2026 وتوقعات الفترة القادمة، قائلًا:

حققنا أداءً قويًا آخر خلال الربع الثالث، حيث سجلنا نموًا في الإيرادات بنسب تجاوزت 10% في جميع أسواقنا وعبر مختلف علاماتنا التجارية. وقد تُرجم هذا النمو الواسع النطاق إلى ارتفاع هوامش المجموعة وزيادة صافي الربح المعدل العائد للمساهمين بنسبة 48.7%.

وتبدأ استدامة هذا النمو، قبل كل شيء، بالتميز التشغيلي. فلا بد أن تقترن جودة المكونات ونضرتها واتساق التحضير بخدمة موثوقة في كل طلب. وهذه هي المعايير التي تكسبنا ثقة العملاء وتدفعهم إلى تكرار الزيارة، وستظل في صميم تركيزنا مع توسع أعمالنا.

ويعتمد تقديم هذه التجربة على كوادرنا البشرية. وسنواصل تطوير مهاراتهم وترسيخ ثقافة تحمل المسؤولية والمساءلة، مع توفير الدعم اللازم لفرقنا للحفاظ على معايير عالية والاستجابة بفعالية لاحتياجات العملاء.

ونبني على هذه التفاعلات اليومية من خلال تعميق علاقاتنا مع العملاء عبر قنواتنا الرقمية الخاصة. فالفهم الأفضل لعملائنا يساعدنا على توجيه الابتكار في المنتجات وتقديم قيمة تلبي احتياجاتهم. ومن خلال الجمع بين هذه العلاقات المباشرة والشراكات المُدارة بكفاءة مع منصات التوصيل، يمنحنا نموذجنا متعدد القنوات نطاق وصول أوسع وقدرة على التكيف مع تغير عادات الطلب، بما يعزز مرونة أعمالنا.

وتقف وراء تجربة العملاء هذه شبكة من الموردين والشركاء تدعم الجودة والموثوقية. ويسهم التوسع في الاعتماد على الإنتاج المحلي في الحد من التعرض لاضطرابات سلاسل الإمداد الدولية، مع الحفاظ على طزاجة المنتجات وتوافرها. ونجمع بين هذه الجهود وإجراءات تسعير انتقائية، وتعديلات على قوائم الطعام، وتحسينات في الكفاءة التشغيلية، لاستيعاب ضغوط تكاليف المدخلات مع الحفاظ على القيمة المقدمة للعملاء.

كما تدعم هذه القدرات التشغيلية والعلاقات توسعنا. وتوضح أول مساهمة لربع كامل من فايف جايز والتقدم المحرز في فروع مكة المكرمة والطائف كيف يمكن لعمليات الاستحواذ أن تُكمّل النمو في أعمالنا القائمة. وبالتعاون مع شركائنا أصحاب العلامات التجارية، سنواصل تطوير شبكة فروعنا مع الالتزام بالانضباط في الاستثمار والعوائد. كما نواصل تقييم فرص انتقائية لتوسيع محفظة المجموعة.

وبالنظر إلى الربع الرابع، نركز على تعزيز هذه الركائز وتحويل النمو إلى أرباح مستدامة. وتمنحنا جودة منتجاتنا، والتزام كوادرنا البشرية، وقوة علاقاتنا مع العملاء والشركاء الثقة في قدرتنا على التكيف مع الظروف المتغيرة وخلق قيمة طويلة الأجل.

02

الربع الثالث 2026

النتائـج الماليـة

ملخص بيان الدخل

مليون ﷼	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2026	التغير %	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2026	التغير %
الإيرادات	236.7	293.7	24.1%	684.5	809.5	18.3%
تكلفة الإيرادات	(167.7)	(206.6)	23.1%	(489.5)	(569.2)	16.3%
الربح الإجمالي	68.9	87.1	26.4%	195.0	240.3	23.2%
الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	20.1	27.3	35.4%	42.9	56.4	31.5%
أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة	29.7	39.4	32.6%	72.4	92.0	27.1%
صافي الربح للمساهمين	15.7	20.9	33.6%	30.1	38.8	28.9%
صافي الربح المعدل للمساهمين	16.1	24.0	48.7%	33.3	45.7	37.4%

ملخص الهوامش

% على الإيراد	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2026	التغير	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2026	التغير
هامش الربح الإجمالي	29.1%	29.7%	0.5 ppt	28.5%	29.7%	1.2 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب	8.5%	9.3%	0.8 ppt	6.3%	7.0%	0.7 ppt
هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة	12.6%	13.4%	0.9 ppt	10.6%	11.4%	0.8 ppt
هامش صافي الربح للمساهمين	6.6%	7.1%	0.5 ppt	4.4%	4.8%	0.4 ppt
هامش صافي الربح المعدل للمساهمين	6.8%	8.2%	1.4 ppt	4.9%	5.6%	0.8 ppt

الإيرادات حسب العلامة التجارية

مليون ﷼	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2026	التغير %	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2026	التغير %
دومينوز	213.3	241.2	13.1%	627.3	697.6	11.2%
دانكن	15.8	19.8	25.8%	40.4	52.7	30.4%
فايف جايز	0.0	28.7	**لا ينطبق**	0.0	46.9	**لا ينطبق**
أخرى	7.6	3.9	-47.9%	16.8	12.2	-27.3%
إجمالي الإيرادات	236.7	293.7	24.1%	684.5	809.5	18.3%

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية

مليون ﷼	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2026	التغير %	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2026	التغير %
المملكة العربية السعودية	154.2	198.9	29.0%	453.7	532.3	17.3%
دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام	52.9	58.4	10.3%	153.6	181.1	17.9%
شمال أفريقيا	29.5	36.4	23.1%	77.2	96.1	24.4%
إجمالي الإيرادات	236.7	293.7	24.1%	684.5	809.5	18.3%

أداء الإيرادات

ارتفعت الإيرادات بنسبة 24.1% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 293.7 مليون ريال سعودي، مدفوعة باستمرار الزخم التجاري، وافتتاح فروع جديدة، واستمرار مساهمة فروع مكة المكرمة والطائف البالغ عددها 29 فرعًا والتي تم دمجها ضمن التشغيل المباشر اعتبارًا من أكتوبر 2025، إلى جانب أول مساهمة لربع كامل من فايف جايز عقب استكمال الاستحواذ عليها في 29 أبريل 2026. وباستبعاد مساهمة فايف جايز، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 12.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

وفي المملكة العربية السعودية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 29.0% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتبلغ 198.9 مليون ريال سعودي، مدعومة باستمرار مساهمة فروع مكة المكرمة والطائف، إلى جانب أول مساهمة لربع كامل من فايف جايز.

وباستبعاد مساهمة فايف جايز، ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، فيما بلغ النمو 5.3% باستبعاد مساهمة كل من فايف جايز وفروع مكة المكرمة والطائف. كما واصلت الأعمال الأساسية في السوق السعودي تحقيق النمو، مدعومة بتحسن مبيعات الفروع القائمة، مما يعكس مرونة أعمال المجموعة وقوة علاماتها التجارية في بيئة شديدة التنافسية ترتكز على القيمة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة.

وجاء ذلك بالتزامن مع تحسن مزيج المنتجات، والتحكم في التسعير، وتحسن اقتصاديات الفروع، مما دعم توسع الهوامش وعزز جودة الإيرادات. وتواصل المجموعة ترسيخ مكانتها الريادية في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في المملكة، من خلال التركيز الواضح على الانضباط في التنفيذ وتحقيق نمو مستدام ومربح.

أما في دول الخليج الأخرى وبلاد الشام، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 10.3% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 58.4 مليون ريال سعودي، مدعومة بهيكل التسعير المُحسّن في دولة الإمارات، والذي بدأ تطبيقه خلال الربع الرابع 2025، إلى جانب حملات تسويقية ناجحة عززت ارتباط العملاء بالعلامة التجارية في مختلف أسواق المنطقة، واستمرار الأداء الإيجابي في الأسواق الخليجية الأصغر.

وفي شمال أفريقيا، سجلت الإيرادات ربحًا قويًا آخر، بارتفاع نسبته 23.1% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 36.4 مليون ريال سعودي. واستمر الزخم الإيجابي في كل من مصر والمغرب، مع أداء متميز بشكل خاص لعلامة دانكن مصر. كما واصل الابتكار في المنتجات، وتنوع نماذج الفروع، والتسويق الرقمي الموجّه توسيع قاعدة العملاء ودعم نمو الطلب في مختلف أسواق المنطقة.

وعلى مستوى العلامات التجارية، ارتفعت إيرادات دومينوز بنسبة 13.1% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 241.2 مليون ريال سعودي، مدعومة باستمرار مساهمة فروع مكة المكرمة والطائف، وقوة العلامة التجارية عبر مختلف الأسواق. كما واصلت دانكن أداءها القوي، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 25.8% لتبلغ 19.8 مليون ريال سعودي. وساهمت فايف جايز بإيرادات بلغت 28.7 مليون ريال سعودي خلال أول ربع كامل من دمج نتائجها عقب استكمال الاستحواذ عليها في 29 أبريل 2026.

وخلال الربع، واصلت المجموعة التوسع في شبكة فروعها، حيث افتتحت ثمانية مطاعم جديدة مملوكة لها (صافي)، ليصل إجمالي عدد الفروع المملوكة إلى 622 فرعًا كما في 30 سبتمبر 2026.



اتجاهات التكلفة والربحية

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة (EBITDA) بنسبة 32.6% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 39.4 مليون ريال سعودي، مع تحسن الهامش بمقدار 0.9 نقطة مئوية ليبلغ 13.4%. ويعكس هذا الأداء نمو الإيرادات عبر مختلف الأعمال، ومساهمة محفظة العلامات التجارية الموسعة، واستمرار التركيز على الانضباط التجاري والتشغيلي.

كما ارتفع هامش إجمالي الربح بمقدار 0.5 نقطة مئوية مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.7%، مدعومًا باستمرار الانضباط في إدارة التكاليف، إلى جانب تركيز المجموعة على إدارة التسعير، وتحسين مزيج المنتجات، ومواصلة تحسين تكلفة الطلب.

وارتفعت مصاريف البيع والتوزيع مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة ارتفاع قاعدة الإيرادات واستمرار نمو قناة منصات التوصيل. وتظل هذه القناة عنصرًا استراتيجيًا ومربحًا ضمن نموذج التوصيل الخاص بالمجموعة، حيث تسهم في توسيع قاعدة العملاء ودعم نمو الطلبات، مع استمرار التركيز على الإدارة المنضبطة لاقتصاديات هذه القناة.

كما ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بشكل طفيف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، نتيجة تضمين عدد من البنود غير المتكررة، إلا أنها انخفضت كنسبة من الإيرادات.

وارتفع بند الإيرادات الأخرى إلى 6.7 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 4.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2025.

وبلغت إيرادات التمويل 0.3 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 0.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2025. كما ارتفعت تكاليف التمويل والرسوم البنكية إلى 5.8 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 3.8 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التمويل المصرفي الذي تم الحصول عليه خلال الربع الثاني 2026 لتمويل عملية الاستحواذ. وبلغت مصروفات الزكاة وضريبة الدخل 1.6 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 1.5 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2025.

ونتيجة لذلك، ارتفع صافي الربح العائد للمساهمين بنسبة 33.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليبلغ 20.9 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع صافي الربح المعدل العائد للمساهمين بنسبة 48.7% ليصل إلى 24.0 مليون ريال سعودي.

وبشكل عام، يعكس أداء الربع الثالث 2026 استمرار تحسن ربحية المجموعة، مع توسع هامش EBITDA المعدل، مدعومًا بمساهمة فايف جايز والانضباط في التنفيذ عبر مختلف الأعمال.



03

الربع الثالث 2026

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

بلغ صافي التدفق النقدي التشغيلي 43.3 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2026، مقارنة بـ 39.3 مليون ريال سعودي في الربع الثالث 2025، مدعومًا بتحسن الربحية.

كما بلغ الإنفاق الرأسمالي خلال الربع 12.8 مليون ريال سعودي، ليمثل 4.4% من إيرادات الربع الثالث 2026، مما يعكس استمرار استثمارات المجموعة في التوسع وتطوير شبكة الفروع. وقد أسفر ذلك عن تدفق نقدي حر بلغ 30.5 مليون ريال سعودي خلال الربع.

وخلال الربع، دفعت الشركة توزيعات أرباح بقيمة 12.7 مليون ريال سعودي.

وكما في 30 سبتمبر 2026، بلغت النقدية وما في حكمها 29.6 مليون ريال سعودي، فيما بلغ إجمالي القروض والاقتراضات 102.9 مليون ريال سعودي، لينتج عن ذلك صافي دين قدره 73.3 مليون ريال سعودي.



معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمرًا هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الثالث من عام 2026، وذلك يوم الاثنين 9 نوفمبر 2026م، الساعة 4:00 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية، حيث سيتم استعراض النتائج المالية للمحللين والمستثمرين. ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط الموجود على الموقع الإلكتروني للشركة، أو عبر التواصل مع قسم علاقات المستثمرين على البريد الإلكتروني الموضح أدناه.

investor.relations@alamar.com

ستكون القوائم المالية للربع الثالث لعام 2026، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة الآمار الغذائية:

www.alamar.com/investor-relations

شركـة الآمـار الغذائيـة

ص.ب 4748 الرياض 11412،

المملكة العربية السعودية، الرياض، حي العليا
شارع الأمير سلطان بن عبدالعزيز، برج الآمار 3507

+966 11 250 4747
investor.relations@alamar.com

www.alamar.com